

Bento

CAPITAL DO VINHO

Pura Inspiração

SECRETARIA DE TURISMO DE BENTO GONÇALVES

INFORMATIVO DE AÇÕES E REUNIÕES

EDIÇÃO 01 | JANEIRO | 2026

VINÍCOLA AURORA E AZUL LINHAS AÉREAS REALIZAM RÉVEILLON ESPECIAL PARA PASSAGEIROS A BORDO

Quem esteve em um voo da Azul na noite de 31 de dezembro pôde celebrar a chegada de 2026 com uma taça de Aurora Prosecco servida à meia-noite. A virada do ano ganhou um sabor especial a 10 mil metros de altitude. A Vinícola Aurora, de Bento Gonçalves, e a Azul Linhas Aéreas firmaram uma parceria inédita para levar o tradicional brinde de Réveillon aos passageiros que viajavam na noite de 31 de dezembro. À meia-noite, todos os adultos a bordo dos voos da companhia receberam uma taça de espumante Aurora Prosecco para celebrar a chegada de 2026.

O rótulo escolhido foi o Prosecco da Vinícola Aurora, conhecido pela leveza, frescor e fácil apreciação. A iniciativa buscou criar uma experiência mais acolhedora para quem passou a virada longe de casa. "Sabíamos que era um momento delicado, em que muitas pessoas estavam viajando em uma data em que poderiam estar com suas famílias. Por isso, junto com a Azul, a Aurora tomou a iniciativa de levar a comemoração da virada para dentro do voo, tornando esse momento mais leve e especial", afirmou o diretor de Marketing e Vendas da Vinícola Aurora, Rodrigo Arpini Valerio.



FESTIVAL PANEVIN

No dia 05 de janeiro, o Circolo Trentino di Bento Gonçalves promoveu no Ponto de Cultura e Memória Vale dos Vinhedos o evento Panevin 2026/La Befana. O primeiro remete à tradição típica da região de Treviso, enaltecendo o encerramento do ano anterior; a segunda, figura folclórica italiana celebrada após as festas do Natal, que trouxe simbologia de generosidade e de epifanias, evocada, geralmente, na data mencionada, na figura de uma bruxa simpática. Ambas as tradições marcaram a renovação de ciclos e a Epifania (Dia de Reis).

Na ocasião, foi acesa uma fogueira para queimar os maus presságios e coisas ruins que ocorreram no ano anterior, além de ter sido realizada a Pisa das Uvas para celebrar a colheita. A gastronomia ficou por conta da típica Pinza (ancestral da pizza), regada a vinho, com contação de causos e sessão de cinema.



ABERTURA DA COLHEITA É REALIZADA EM BENTO GONÇALVES EM JANEIRO

Bento Gonçalves, Capital Brasileira do Vinho, sediou no sábado (10) a abertura oficial da colheita da uva no Rio Grande do Sul, marcando também o início da programação do Bento em Vindima, que seguiu até 29 de março.

A cerimônia ocorreu durante o Festival Sabores da Vindima, na Vinícola Salton, no distrito de Tuiuty, e contou com apresentações artísticas e a presença de autoridades municipais, estaduais e regionais, além da comunidade e visitantes. A bênção das uvas e da safra foi conduzida pelo padre Moacir Canal.

A programação incluiu a colheita simbólica da uva, a tradicional pisa e passeios turísticos, com a participação das soberanas da Fenavinho. Em sua segunda edição, o Festival Sabores da Vindima reuniu mais de 30 empreendimentos das rotas Encantos da Eulália, Vale das Antas e Faria Lemos, oferecendo gastronomia, artesanato e vinhos entre os parreirais da vinícola.

Autoridades destacaram a importância cultural, turística e econômica da vindima, valorizando o trabalho dos agricultores e o fortalecimento do setor vitivinícola. A programação completa do Bento em Vindima ficou disponível em bento.tur.br.



PIPA PARADE 2026 INICIA EM 21 CIDADES LEVANDO O MELHOR DA ARTE, TURISMO E VINHO DURANTE A VINDIMA GAÚCHA

Após a abertura oficial do Estado do RS e do município de Bento Gonçalves no dia 10 de janeiro, desde 12 de janeiro o Rio Grande do Sul passou a viver o Pipa Parade 2026, maior exposição de arte a céu aberto do Sul do Brasil. A iniciativa, realizada pela Wine Locals em parceria com o Governo do Estado, transformou barricas de vinho em obras de arte espalhadas por 21 cidades gaúchas, promovendo a vindima, o enoturismo e a cultura regional até 12 de março. Depois de impactar mais de 1,5 milhão de pessoas na edição anterior, o projeto chegou ainda mais abrangente em 2026, levando arte para além da Serra Gaúcha e consolidando-se como um movimento estadual que conectou território, criatividade e economia criativa, passando por municípios como Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Gramado, Garibaldi, Pelotas e Santana do Livramento, entre outros. Com o conceito "A Uva Sentida", a edição trabalhou a sinestesia como linguagem artística, explorando sensações visuais, táteis e sonoras associadas ao período da colheita. A curadoria foi assinada por Anna Mattos, Camila Proto e Daniela Giovana Corso, com gestão e produção artística de Ana Fagundes, reunindo mais de 30 artistas gaúchos. Em São Paulo, a obra A Ancestralidade, de Arthur Ferreira, ficou exposta na Vinícola Urbana, ampliando a conexão com o público do Sudeste. Já a obra do artista Jotape Pax ficou instalada na área de desembarque do Aeroporto Salgado Filho, recepcionando turistas que visitaram o Rio Grande do Sul. Durante a exposição, visitantes que realizaram check-in nos espaços identificados contaram com benefícios e descontos na vindima gaúcha. O Pipa Parade 2026 foi um projeto viabilizado pela Lei Rouanet, apresentado pelo Governo do Estado do Rio Grande do Sul, com patrocínio do Bannrisul e do Pedágio Eletrônico CSG.



BENTO GONÇALVES PROJETA CRESCIMENTO DO TURISMO EM 2026 COM CALENDÁRIO FAVORÁVEL DE FERIADOS PROLONGADOS

Bento Gonçalves recebeu 1.5 milhão de visitantes em 2025, consolidando-se como um dos principais destinos turísticos do Sul do Brasil. O mês de julho concentrou o maior fluxo do ano, impulsionado pela alta temporada de inverno e pela diversidade de experiências oferecidas pelo município. De acordo com a Secretaria de Turismo (Semtur), o destino atraiu visitantes de todo o Brasil, com destaque para Rio Grande do Sul, São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Minas Gerais, além de turistas de 30 países, com destaque para os pertencentes ao Mercosul. A maioria das viagens ocorreu por lazer e negócios, principalmente em casal ou em família, perfil que reforça o posicionamento de Bento Gonçalves como um destino completo e acolhedor. O crescimento do turismo também se reflete no ambiente digital. As redes sociais do destino seguem em expansão, com o Instagram ultrapassando 65 mil seguidores e registrando mais de 1,7 milhão de visualizações mensais, ampliando o alcance, a visibilidade e a atratividade de Bento Gonçalves para novos públicos.

BAILE DE MÁSCARAS RESGATOU TRADIÇÕES E CELEBROU A CULTURA ITALIANA NO CAMINHOS DE PEDRA

Um resgate cultural enriquecido por elementos que contaram a história dos bailes dos anos 1920, realizados na comunidade de São Pedro. Essa foi a proposta do Baile de Máscaras - Rider, Bever e Balar, evento que chegou à sua segunda edição em 2026, realizado pelo Roteiro Caminhos de Pedra. A programação ocorreu no dia 24 de janeiro, no salão da comunidade de São Pedro, proporcionando uma verdadeira imersão na história e nas tradições locais. A ação integrou a programação do Bento em Vindima. O ingresso contemplou gastronomia típica e máscaras confeccionadas com artesanato local, valorizando o trabalho manual e reforçando a identidade cultural da região. O baile reuniu moradores, visitantes e integrantes do roteiro turístico, que prestigiaram a noite marcada por música, dança e ambientação temática inspirada nos tradicionais bailes da época. Durante o evento, os participantes vivenciaram costumes e celebrações que fazem parte da formação cultural da comunidade, fortalecendo o sentimento de pertencimento e preservação das tradições dos imigrantes italianos.

Para 2026, a expectativa é de novo avanço no fluxo turístico, impulsionado pelo calendário favorável de feriados prolongados, que tende a estimular viagens de curta e média duração ao longo do ano. A combinação entre feriados estratégicos, oferta turística estruturada e forte presença digital cria um cenário positivo para ampliar a permanência dos visitantes, movimentar a economia local e descentralizar o turismo para além da alta temporada. De acordo com o Secretário de Turismo, Henrique Nuncio, o calendário nacional de 2026 representa uma oportunidade estratégica para o setor. "Em 2026, dos 10 feriados nacionais, nove irão cair durante a semana, oportunizando ao turista realizar viagens em feriados prolongados. Queremos que Bento Gonçalves seja um destino lembrado e que, conseqüentemente, nossa economia seja aquecida. O turismo é sinônimo de desenvolvimento e, claro, uma oportunidade para apresentar nossas belezas para todos", destaca.



A iniciativa também contribuiu para movimentar o turismo local e valorizar os empreendimentos do Caminhos de Pedra, reforçando o evento como uma experiência cultural e histórica dentro da programação da vindima.



ENOTURISMO GAÚCHO CRESCE QUASE 60% EM 2025 E CONSOLIDA RETOMADA APÓS IMPACTO DAS ENCHENTES

O setor de enoturismo no Rio Grande do Sul apresentou uma retomada expressiva em 2025, após um ano de fortes impactos causados pelas enchentes de 2024. Segundo dados do levantamento realizado pela Wine Locals, maior plataforma de enoturismo e eventos de vinho da América do Sul, o número de experiências vendidas no Estado cresceu 57,8% em relação a 2024, evidenciando a recuperação da confiança do consumidor e a reativação do fluxo turístico.

Ao longo de 2025, foram vendidas mais de 71 mil experiências enoturísticas no Rio Grande do Sul pela plataforma, alta de 59% na comparação anual. O tíquete médio foi de R\$ 510, crescimento de 6%. O levantamento foi apresentado nesta sexta-feira, 23/01, em evento realizado no Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC) de Bento Gonçalves, com a presença de autoridades, lideranças do turismo e representantes do setor produtivo. A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves esteve presente e acompanhou a apresentação dos dados, reforçando o alinhamento com as estratégias de fortalecimento e promoção do enoturismo no município.

O ano de 2024 foi considerado atípico, especialmente no segundo trimestre, quando as enchentes afetaram diretamente a mobilidade, a operação de vinícolas e o acesso às regiões produtoras. Em 2025, no entanto, os dados mostram uma recuperação consistente já a partir do segundo trimestre, que registrou crescimento de 126,9% na plataforma em relação ao mesmo período do ano anterior. O estudo também aponta avanços em indicadores de maturidade do mercado, como o aumento da recorrência de compra, que chegou a 22,5% em 2025.

Outro indicador relevante é o aumento da participação de turistas de fora do Estado. Em 2025, 79% das experiências vendidas no Rio Grande do Sul foram adquiridas por visitantes de outros estados, com destaque para o Sudeste. São Paulo lidera como principal mercado emissor, respondendo por 31,6% das compras, seguido por Minas Gerais (12,4%) e Rio de Janeiro (7,9%), reforçando o posicionamento do enoturismo gaúcho como destino de alcance nacional.

"O ano de 2025 marca um ponto de virada para o enoturismo no Rio Grande do Sul. Depois de um período extremamente desafiador em 2024, o setor demonstrou resiliência, capacidade de adaptação e força de reconstrução, retomando o crescimento e ampliando seu alcance para além do mercado local", avalia Diego Fabris, CEO da Wine Locals. Os dados reforçam o papel estratégico do setor como vetor de desenvolvimento econômico regional, com impacto direto na geração de renda, no fortalecimento de pequenas e médias vinícolas e na consolidação do Estado como um dos principais destinos de turismo de experiência do Brasil.



BENTO GONÇALVES RECEBE PRESS TRIP NACIONAL EM PARCERIA COM A AGÊNCIA CONCEITOCOM DURANTE A VINDIMA 2026

Entre os dias 27 de janeiro e 1º de fevereiro, a Conceitocom Brasil realizou a 89ª press trip de sua história, integrando o projeto Conceitocom Caminhos, durante a Vindima 2026. A edição reuniu 16 jornalistas, blogueiros e influenciadores de turismo, todos da Associação Brasileira de Blogs de Viagem (ABBV), em uma imersão pelo enoturismo da Serra Gaúcha. Mais do que uma ação pontual, a press trip integra uma plataforma viva de relacionamento, influência e cultura, desenvolvida pela Conceitocom Brasil ao longo de seus 25 anos. O projeto articula experiências imersivas para formadores de opinião — da mídia tradicional aos criadores de conteúdo digital — conectando vinho, hospitalidade e território de forma estratégica e continuada.

A programação da Vindima 2026 envolveu 18 empreendimentos, entre vinícolas e restaurantes, propondo uma leitura ampliada do destino a partir de suas paisagens, histórias, pessoas e sabores. O grupo ficou hospedado no Plaza Hotel Boulevard Convention, parceiro do projeto, que deu suporte à logística e ao acolhimento dos convidados ao longo da semana. Entre os parceiros estruturantes da iniciativa está a Sicredi Serrana, que atua ao lado da Conceitocom Brasil desde 2020, viabilizando a inclusão de micro e pequenas empresas no roteiro e fortalecendo negócios diretamente ligados ao enoturismo. A ação contou ainda com o apoio institucional da Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves, parceira constante na promoção do destino e na articulação do ecossistema turístico local. A cada edição, o projeto Conceitocom Caminhos reúne vinícolas, meios de hospedagem, restaurantes e instituições para criar jornadas coletivas de experiência, que promovem regiões como Serra Gaúcha e Campanha Gaúcha, com ênfase em roteiros de cidades como Bento Gonçalves, Pinto Bandeira, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul e Farroupilha. Um trabalho que movimenta o ecossistema local, fortalece marcas e traduz o valor da cultura vitivinícola brasileira. Por trás de cada press trip, a Conceitocom Brasil atua como um hub de inteligência e operação: capta recursos com parceiros, desenvolve roteiros sob medida, articula hospedagens, organiza transfers e logística, realiza follow-up editorial e mantém canais permanentes de relacionamento com os convidados antes, durante e depois das viagens. A curadoria envolve não apenas lugares, mas também pessoas, afinidades e conexões, ampliando o impacto no pós-viagem.

O diferencial do projeto está no vínculo emocional construído com a imprensa e os influenciadores ao longo do tempo. Essa relação de confiança gera publicações espontâneas e conteúdos de alto valor cultural e institucional, com credibilidade e alcance orgânico. Em 2025, os conteúdos gerados a partir das experiências promovidas pela Conceitocom alcançaram 80 milhões de consumidores em todo o país. Em 24 anos de atuação com o projeto, a agência soma 89 press trips realizadas, reunindo mais de 1.330 formadores de opinião de diferentes estados brasileiros — um trabalho construído com método, presença e propósito, que posiciona o enoturismo como vetor de desenvolvimento, cultura e identidade.



BENTO GONÇALVES DIVULGA A VINDIMA NO PALETA ATLÂNTIDA 2026





A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves participou do Paleta Atlântida 2026, realizado no dia 24 de janeiro, na Praia de Atlântida, em Xangri-Lá (RS). Considerado o maior churrasco de beira de praia do mundo e o maior evento do litoral gaúcho, o Paleta Atlântida reuniu aproximadamente 180 mil pessoas em sua 9ª edição, com a participação de cerca de 1.800 assadores ao longo de 4,5 quilômetros de orla. Durante o evento, Bento Gonçalves esteve presente divulgando a programação da Vindima, tradicional celebração da colheita da uva na Capital Nacional do Vinho, que valoriza a cultura, a gastronomia, o vinho e as tradições que fazem do município uma referência nacional em enoturismo. A participação teve como objetivo ampliar a visibilidade da Vindima junto ao público do litoral e de outras regiões do estado, reforçando Bento Gonçalves como um destino turístico completo, com experiências que unem história, identidade cultural e hospitalidade. A ação integrou a estratégia de promoção turística do município, fortalecendo a presença de Bento Gonçalves em eventos de grande alcance e incentivando o fluxo de visitantes para a Serra Gaúcha ao longo de todo o ano.



NOS SIGA NAS REDES

-  www.bento.tur.br
-  [@turismo.bento](https://www.instagram.com/turismo.bento)
-  [Bento Pura Inspiração](https://www.facebook.com/BentoPuraInspiracao)
-  [@turismo.bento](https://www.tiktok.com/@turismo.bento)

NOS CONTATE

-  (54) 3055.7130
-  (54) 99153.2300
-  turismo@bentogoncalves.rs.gov.br
-  10 de Novembro, 190 - Sala 01
Cidade Alta | Bento Gonçalves | RS
CEP 95700-382