

Bento

CAPITAL DO VINHO

Pura Inspiração

SECRETARIA DE TURISMO DE BENTO GONÇALVES

INFORMATIVO DE AÇÕES E REUNIÕES

EDIÇÃO 04 | ABRIL | 2026

PROGRAMAÇÃO DOCE PÁSCOA

A programação da Doce Páscoa transformou Bento Gonçalves em um verdadeiro cenário temático entre os dias 1º e 30 de abril, reunindo atrações para toda a família e reforçando o calendário de eventos do município. A iniciativa integrou uma série de experiências culturais, gastronômicas e religiosas, consolidando o destino como referência em turismo durante o período pascal.

Ao longo do mês, a cidade foi decorada com elementos lúdicos e cenográficos, como coelhos gigantes, ovos coloridos e estruturas iluminadas, criando uma atmosfera imersiva que convidou moradores e visitantes a vivenciarem a Páscoa de forma encantadora e interativa.

A programação contou com atividades distribuídas em diferentes pontos do município, incluindo eventos gastronômicos, experiências enoturísticas e atrações culturais. Entre os destaques estiveram almoços temáticos de Páscoa, caça aos ovos e piqueniques nos vinhedos, que ocorreram ao longo de todo o período.

Além disso, a agenda contemplou momentos tradicionais e religiosos, como a encenação da Paixão de Cristo, realizada no Morro da Cruz, reforçando o significado simbólico da data e proporcionando um espaço de reflexão e fé à comunidade.

Com programação contínua durante todo o mês, a Doce Páscoa também integrou eventos paralelos, apresentações culturais, shows e atividades voltadas ao entretenimento, ampliando as opções de lazer e contribuindo para a movimentação do setor turístico e econômico local.

Dessa forma, a Doce Páscoa reafirmou o posicionamento de Bento Gonçalves como um destino completo, capaz de unir tradição, cultura e experiências turísticas diversificadas, fortalecendo sua atratividade e impulsionando o fluxo de visitantes durante o mês de abril.



INAUGURAÇÃO PÓRTICO ACESSO FUNDAPARQUE

A inauguração do novo pórtico da Fundaparque, realizada na tarde de terça-feira (7), marca um importante avanço na infraestrutura de eventos de Bento Gonçalves, reforçando o posicionamento do município como referência nacional no turismo de negócios e grandes feiras.

Com investimento de aproximadamente R\$ 3 milhões, viabilizado por entidades como CIC-BG, Sindmóveis e Movergs, a nova estrutura representa a união de esforços da iniciativa privada em prol do desenvolvimento regional. O projeto, assinado pela arquiteta Adriana Peccin, combina estética contemporânea e elementos simbólicos das identidades locais, como as tradições moveleira e vitivinícola.

Mais do que um marco arquitetônico, o pórtico traz inovação tecnológica ao acesso do parque. Entre os destaques estão as cancelas automatizadas, sistemas de leitura de placas por câmeras e terminais de autoatendimento para pagamento de estacionamento, garantindo mais agilidade, segurança e praticidade para visitantes e expositores.

A entrega simboliza um novo momento para a Fundaparque, elevando o padrão de recepção e qualificando a experiência de quem participa dos grandes eventos realizados no local, como feiras e festivais que movimentam a economia e o turismo da Serra Gaúcha. Nesse contexto, o novo pórtico se consolida não apenas como um acesso físico, mas como um símbolo de modernização, acolhimento e projeção futura para Bento Gonçalves.



FEIRA UGART EM PORTO ALEGRE

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves marcou presença na 40ª edição da UGART – Feira de Negócios Turísticos, realizada nos dias 9 e 10 de abril de 2026, em Porto Alegre (RS), um dos principais encontros do setor no Sul do Brasil.

Durante o evento, o município esteve representado no estande da SETUR – Secretaria Estadual de Turismo do Rio Grande do Sul, fortalecendo a promoção integrada do destino e ampliando sua visibilidade junto a agentes de viagens, operadoras e demais profissionais do trade turístico.

Consolidada como um importante espaço de relacionamento e geração de negócios, a UGART reuniu milhares de profissionais em uma programação voltada à capacitação, troca de experiências e apresentação de tendências do turismo. A participação de Bento Gonçalves nesse contexto reforça o posicionamento do destino como referência nacional, especialmente nos segmentos de enoturismo, cultura e gastronomia.

Ao integrar o estande da SETUR, o município teve a oportunidade de divulgar seus principais atrativos, fortalecer parcerias estratégicas e estreitar vínculos com o mercado, ampliando possibilidades de comercialização e promoção do destino.

Considerada uma das principais feiras B2B do turismo no Sul do país, a UGART reúne expositores de diversos segmentos, como meios de hospedagem, companhias aéreas, operadoras e destinos turísticos, promovendo um ambiente propício para negócios e inovação.

A participação da Secretaria de Turismo reforça a estratégia contínua de promoção de Bento Gonçalves, baseada na valorização de suas experiências autênticas, no fortalecimento do relacionamento com o trade e na consolidação do município como um dos destinos mais desejados do Brasil.



1º CONCURSO BRASILEIRO DE SUCO DE UVA

Bento Gonçalves foi palco de um momento histórico para a vitivinicultura brasileira ao sediar o 1º Concurso Brasileiro de Suco de Uva, realizado nos dias 9 e 10 de abril. Promovida pela Associação Brasileira de Enologia, a iniciativa inédita no mundo reuniu 190 amostras de 69 empresas de seis estados brasileiros, consolidando o crescimento e a qualificação do setor no país.

A avaliação seguiu critérios técnicos rigorosos, semelhantes aos aplicados em concursos de vinhos e espumantes, analisando aspectos como qualidade aromática, equilíbrio e harmonia. Como resultado, o concurso evidenciou um elevado padrão da produção nacional, com mais de 50% das amostras alcançando as categorias máximas de premiação, entre Medalha Diamante e Platina.

Entre os grandes destaques do concurso esteve a Cooperativa Vinícola Aurora, de Bento Gonçalves, que conquistou o maior número de premiações, somando nove medalhas — sendo seis de Platina e três Mérito Uva.

Os reconhecimentos envolveram diferentes linhas de produtos, incluindo sucos integrais, naturais e orgânicos, reforçando a diversidade e a qualidade da produção local. O desempenho consolidou a vinícola como uma das principais referências nacionais no segmento, destacando o cuidado em todas as etapas, do vinhedo ao produto final.

Além disso, outras empresas e marcas também foram reconhecidas, demonstrando a força coletiva da cadeia produtiva da uva no Brasil e a presença marcante da Serra Gaúcha nesse cenário.

O concurso representou um avanço importante ao colocar o suco de uva em evidência, valorizando um produto que está na base da vitivinicultura nacional. A iniciativa também contribuiu para ampliar a visibilidade do segmento, acompanhando a crescente demanda por bebidas naturais, saudáveis e sem álcool. Ao sediar o evento, Bento Gonçalves reafirmou sua posição como Capital Brasileira do Vinho e como centro de excelência na produção de derivados da uva. O município, que concentra grande parte da produção nacional, fortalece sua imagem não apenas no vinho, mas também no segmento de sucos, ampliando sua relevância no cenário nacional e internacional.

A realização do concurso também reforçou a vocação de Bento Gonçalves para o turismo de negócios e eventos técnicos, atraindo profissionais, especialistas e empresas de diferentes regiões do Brasil. Eventos desse porte contribuem diretamente para a movimentação da economia local, impulsionando setores como hotelaria, gastronomia e serviços, além de promover o destino como referência em inovação, qualidade e experiência no universo da uva e do vinho.



REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

A Secretaria Municipal de Turismo realizou, no dia 14 de abril de 2026, a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), no SENAC (sala 202), reunindo representantes do setor para alinhar ações estratégicas e discutir o desenvolvimento do turismo em Bento Gonçalves.

Entre os principais temas abordados esteve a avaliação da Rodada de Negócios promovida pela Foco Operadora, destacando os resultados obtidos e as oportunidades geradas para o destino. Também foi discutida a Convenção da Cativa Operadora, que ocorrerá no município entre os dias 17 e 21 de maio, evento relevante para a promoção do destino junto ao mercado turístico.

Outro ponto importante da pauta foi a atualização do Plano Municipal de Turismo, reforçando a necessidade de revisão e alinhamento das diretrizes para o fortalecimento do setor. Ainda, foi apresentada a proposta da Convenção Visual em Bento, prevista para março de 2027, ampliando o calendário de eventos estratégicos da cidade.

Durante o encontro, os conselheiros também trataram do Plano de Ação do COMTUR, com foco na organização e priorização de iniciativas, além de discussões relacionadas ao movimento Bento +20, que busca projetar o futuro do município com visão de longo prazo.

A reunião foi encerrada com espaço para assuntos gerais, fortalecendo o diálogo entre o poder público e os atores do turismo local, em prol do desenvolvimento sustentável e competitivo do destino.

FEIRA ENVASE BRASIL

Bento Gonçalves sediou, entre os dias 14 e 16 de abril, mais uma edição da Envase Brasil, feira voltada à cadeia produtiva de alimentos e bebidas, reunindo 140 marcas expositoras no Pavilhão E do Parque de Eventos. O evento teve como foco a prospecção de negócios e a atualização tecnológica do setor, com expectativa de movimentar cerca de R\$ 120 milhões em negócios.

Promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG), a feira consolidou-se como um importante ambiente para geração de oportunidades e fortalecimento da competitividade industrial. Durante a programação, lideranças destacaram o papel do evento como espaço estratégico para acesso a tecnologias, inovação e conexões de mercado.

A Envase Brasil também evidenciou a relevância da Serra Gaúcha no cenário nacional, considerando que grande parte da indústria de envase está concentrada na região. Nesse contexto, a feira atuou como indutora de desenvolvimento, reunindo empresas, fornecedores e compradores em um ambiente voltado à troca de conhecimento e à geração de negócios.

Além do impacto econômico direto, o evento reforçou a importância do turismo de negócios para Bento Gonçalves, segmento que se consolida como um dos pilares do desenvolvimento turístico do município. A realização de feiras, congressos e encontros corporativos amplia o fluxo de visitantes, movimenta a rede hoteleira, a gastronomia e diversos serviços, gerando emprego e renda.

Durante a abertura, autoridades ressaltaram o potencial do evento não apenas para o setor produtivo, mas também para a promoção do destino. A realização da Envase Brasil contribuiu para posicionar Bento Gonçalves como referência na realização de eventos de grande porte, aliando infraestrutura qualificada, hospitalidade e atrativos turísticos.

Com uma agenda crescente de eventos técnicos e feiras especializadas, o município reafirmou sua vocação para o turismo de negócios, integrando desenvolvimento econômico e promoção turística em um modelo que fortalece a imagem de Bento Gonçalves como destino completo, competitivo e preparado para receber visitantes durante todo o ano.



FEIRA WTM SÃO PAULO

Bento Gonçalves esteve presente na WTM Latin America 2026, uma das principais feiras internacionais do setor de turismo, realizada entre os dias 14 e 16 de abril, em São Paulo. A participação ocorreu por meio do estande da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul (SETUR/RS), que reuniu destinos e empreendimentos de diversas regiões gaúchas em uma ação integrada de promoção turística.

A WTM Latin America é reconhecida como o principal evento B2B de turismo da América Latina, reunindo profissionais, operadores, agentes de viagens e compradores qualificados de diversos países, sendo uma plataforma estratégica para geração de negócios e fortalecimento de destinos.

Durante a feira, Bento Gonçalves reforçou seu posicionamento como destino turístico competitivo e estruturado, ampliando sua visibilidade junto ao mercado nacional e internacional. Integrando o estande do Rio Grande do Sul, o município apresentou seus principais atrativos, com destaque para o enoturismo, a cultura e o calendário de eventos.

A participação também evidenciou a força da Serra Gaúcha como destino turístico, especialmente nos períodos de vindima e inverno, quando a região se consolida como uma das mais procuradas do Brasil. Nesse contexto, Bento Gonçalves reafirmou seu protagonismo como a Capital Brasileira do Vinho, oferecendo experiências que integram vinícolas, gastronomia, paisagens e a herança cultural da imigração italiana.

Além da promoção institucional, a presença na WTM Latin America representou uma importante oportunidade para geração de negócios, fortalecimento de parcerias e ampliação da comercialização do destino. O evento reuniu milhares de profissionais do setor, promovendo networking e conexão com mercados emissores estratégicos.

Ao integrar o estande da SETUR/RS, Bento Gonçalves fortaleceu sua presença no cenário turístico e reafirmou seu compromisso com a promoção qualificada do destino, contribuindo para a valorização da Serra Gaúcha e do Rio Grande do Sul como referências no turismo brasileiro.



PRÊMIO RIO GRANDE DO SUL - WTM

O Rio Grande do Sul foi eleito o **melhor destino de enoturismo do Brasil** no M&E Awards 2026, uma das principais premiações do setor turístico nacional. O anúncio ocorreu durante a WTM Latin America, em São Paulo, consolidando o Estado como referência no turismo do vinho e reconhecendo o trabalho integrado entre poder público, iniciativa privada e produtores.

A conquista chega em um momento de forte crescimento do segmento. Somente em 2025, o enoturismo gaúcho registrou aumento de 57,8% na comercialização de experiências, com mais de 71 mil tickets vendidos e ticket médio de R\$ 510, evidenciando a consolidação do setor como produto turístico estruturado e de alto valor agregado.

Dentro desse cenário de destaque nacional, Bento Gonçalves reafirma seu papel como protagonista, sendo reconhecida como a Capital Brasileira do Vinho. A cidade é o principal destino enoturístico do país, reunindo tradição, qualidade produtiva e experiências que conectam cultura, gastronomia e identidade local.

Com vinícolas e roteiros consolidados, como o Vale dos Vinhedos — primeiro do Brasil com Denominação de Origem — o município oferece ao visitante uma imersão completa no universo do vinho, aliando paisagens únicas, hospitalidade e herança da imigração italiana.

O reconhecimento nacional também evidencia a força do enoturismo como vetor de desenvolvimento econômico. Atualmente, cerca de 79% dos visitantes que consomem experiências enoturísticas no Estado são de fora do Rio Grande do Sul, demonstrando o alcance e a atratividade do destino em nível nacional.

Mais do que visitas a vinícolas, o enoturismo gaúcho — com Bento Gonçalves em destaque — oferece experiências completas que envolvem:

Vivências nos parreirais, degustações orientadas, gastronomia típica, eventos culturais e tradicionais, conexão com o território e suas histórias.

A premiação reforça o posicionamento do Rio Grande do Sul como referência no turismo do vinho e evidencia uma construção coletiva que envolve toda a cadeia produtiva.

Para Bento Gonçalves, o título representa mais do que um reconhecimento: é a confirmação de sua identidade como destino líder no enoturismo brasileiro, impulsionando ainda mais sua visibilidade no cenário nacional e internacional.



REUNIÃO G30 SERRA GAÚCHA

A 76ª reunião do G30 Serra Gaúcha, realizada no dia 19 de março, em Nova Petrópolis, marca um avanço importante na construção da marca "Serra Gaúcha", iniciativa estratégica que busca fortalecer o posicionamento do destino turístico de forma integrada e competitiva. O encontro tem como pauta a definição do modelo de governança e da futura estrutura de comunicação da marca, elementos essenciais para sua gestão eficiente e uso coordenado pelo trade. A Secretaria de Turismo acompanha e participa ativamente desse processo, sendo representada na reunião pela secretária adjunta de Turismo, Natália Madalosso, que contribuiu para a articulação institucional e o alinhamento das estratégias de promoção do destino. Conduzido em parceria com entidades e lideranças regionais, o processo visa à criação de uma identidade unificada para a Serra Gaúcha, alinhando esforços entre iniciativa privada, poder público e organizações do setor. A participação da Secretaria de Turismo reforça o compromisso do poder público com a construção coletiva da marca, atuando na integração das políticas públicas às demandas do trade e às diretrizes estratégicas do destino. A proposta inclui não apenas o lançamento da marca, previsto para o segundo semestre, mas também a definição de diretrizes claras sobre quem participará da governança, como a marca será utilizada pelas empresas e de que forma será promovida profissionalmente no mercado. Ao articular estratégia, colaboração e visão de longo prazo, o G30 reforça seu papel como agente de integração e desenvolvimento do turismo regional. Nesse contexto, a atuação conjunta com a Secretaria de Turismo fortalece o planejamento e a execução de ações estruturantes, consolidando a Serra Gaúcha como um destino organizado, competitivo e com posicionamento sólido no cenário turístico.



4º SUMMIT PPP'S ENCONTRO REGIONAL DA SERRA GAÚCHA

A Secretaria de Turismo marcou presença no 4º Summit PPP's – Encontro Regional da Serra Gaúcha, realizado no dia 17 de abril, na Fundação Casa das Artes, em Bento Gonçalves, evento que reuniu gestores públicos, investidores e especialistas para debater soluções e oportunidades em infraestrutura e parcerias público-privadas.

Com uma programação voltada aos desafios da gestão pública, desde a estruturação até a fiscalização de projetos, o encontro também abordou benefícios, incentivos e estratégias para viabilizar investimentos que impactam diretamente o desenvolvimento regional. A participação da Secretaria reforça o compromisso com a qualificação da gestão turística e a busca por modelos inovadores que ampliem a competitividade do destino.

A integração entre poder público e iniciativa privada, promovida durante o evento, é fundamental para impulsionar projetos estruturantes, especialmente em áreas como mobilidade, infraestrutura turística e serviços ao visitante. Nesse contexto, a presença da Secretaria de Turismo contribui para aproximar o setor das discussões estratégicas e fortalecer o planejamento de longo prazo.

A participação no Summit reafirma o papel da gestão pública no fomento ao desenvolvimento sustentável do turismo, alinhando-se às tendências de governança, inovação e cooperação regional.



INAUGURAÇÃO LOJA PECANTELLI

No dia 17 de abril, a Pecantelli inaugurou sua nova loja física em Bento Gonçalves, consolidando mais um atrativo turístico e gastronômico no Roteiro Caminhos de Pedra. O novo espaço foi criado com o propósito de oferecer uma experiência que aproxima os visitantes da origem e da essência da marca, valorizando o contato com a produção e a história da família.

Com raízes na agricultura familiar e na tradição herdada da imigração italiana, a Pecantelli nasceu do cultivo de nozes pecan e evoluiu para uma agroindústria que alia qualidade, inovação e identidade regional. Localizada no interior de Bento Gonçalves, a propriedade reúne pomar, produção e experiências ligadas ao enoturismo e à gastronomia, fortalecendo o vínculo entre produto e território.

A nova loja amplia essa proposta ao proporcionar ao público um espaço dedicado à degustação e comercialização de produtos derivados da noz pecan, como itens in natura, versões gourmet, geleias, chocolates e óleos. A iniciativa também reforça o posicionamento do empreendimento como um atrativo turístico que integra experiências sensoriais, conhecimento e valorização da cultura local.

Além disso, a inauguração fortalece a oferta turística da região ao se conectar com experiências já consolidadas, como o "Cantelli in Pecan", que convida visitantes a conhecer o processo produtivo, desde o cultivo até a harmonização gastronômica.

Dessa forma, a abertura da loja física da Pecantelli representa não apenas a expansão de um empreendimento local, mas também o fortalecimento do turismo de experiência em Bento Gonçalves, agregando valor à rota turística e ampliando as possibilidades de visitaçao na Serra Gaúcha.



FEIRA MTM MINAS TRAVEL MARKET

A participação da Secretaria de Turismo na Minas Travel Market (MTM), ocorrida em Belo Horizonte – Minas Gerais, nos dias 23 e 24 de abril, representou uma importante ação de promoção institucional e fortalecimento do destino no mercado turístico nacional. O evento reuniu agentes de viagens, operadoras, destinos e profissionais do setor em um ambiente voltado à geração de negócios, capacitação e networking.

Inserida no estande da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul (SETUR – RS), a atuação da Secretaria Municipal de Turismo ganhou ainda mais relevância ao integrar uma estratégia conjunta de promoção do estado. A participação coletiva potencializou a visibilidade dos destinos gaúchos, permitindo a apresentação de produtos turísticos de forma integrada, com destaque para experiências enogastrômicas, culturais e naturais características do Rio Grande do Sul.

Reconhecido como um encontro B2B, o MTM aproximou destinos dos principais players do mercado, promovendo troca de experiências, tendências e oportunidades comerciais. Nesse cenário, a presença da Secretaria contribuiu diretamente para ampliar a competitividade do destino, fortalecer o relacionamento com operadoras e agentes de viagens e estimular a comercialização de roteiros turísticos.

Além disso, a participação em feiras como a MTM seguiu uma estratégia recorrente adotada por secretarias estaduais e municipais de turismo em todo o Brasil, que utilizam esses espaços para divulgação de atrativos, realização de capacitações e promoção de experiências junto ao trade turístico. A atuação conjunta no estande da SETUR RS reforçou o posicionamento do estado como um destino diversificado e organizado, além de evidenciar o trabalho colaborativo entre governo estadual e municípios.

Dessa forma, a presença da SEMTUR no MTM Minas consolidou-se como uma ação estratégica de marketing territorial, contribuindo para a promoção qualificada do destino, a geração de negócios e o fortalecimento da imagem do Rio Grande do Sul no cenário turístico nacional.



JANTAR DE AGRADECIMENTO NATAL NOS VINHEDOS

O jantar de agradecimento do Natal nos Vinhedos, realizado no dia 23 de abril, reuniu organizadores, parceiros e apoiadores para celebrar os resultados de mais uma edição do evento em Bento Gonçalves. O encontro simbolizou o reconhecimento coletivo pelo trabalho desenvolvido ao longo da programação natalina, que movimentou o destino e encantou moradores e visitantes.

Consolidado no calendário turístico do município, o Natal nos Vinhedos destacou-se por integrar cultura, gastronomia e experiências enoturísticas em um cenário único no Vale dos Vinhedos. A proposta do evento valorizou a identidade local, combinando apresentações artísticas, música e ambientação temática em meio às videiras, reforçando o posicionamento de Bento Gonçalves como referência em turismo de experiência.

Durante o jantar, foi evidenciada a importância da atuação conjunta entre poder público, entidades e iniciativa privada, fator essencial para o sucesso da programação. O evento é realizado com o envolvimento de diversas instituições, fortalecendo o turismo regional e ampliando a visibilidade do destino em nível estadual e nacional.

Além de celebrar os resultados alcançados, o momento também serviu para reforçar parcerias e projetar futuras edições, mantendo o compromisso com a qualificação contínua das experiências oferecidas. O Natal nos Vinhedos tem se destacado por proporcionar vivências que unem tradição, emoção e enogastronomia, atraindo público e contribuindo para o desenvolvimento do setor turístico local.



INÍCIO DO CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA ATIVIDADE TURÍSTICA, NO IFRS

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves, em parceria com o Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Bento Gonçalves e o Sicredi, iniciou nesta terça-feira, 28 de abril, o Curso de Boas Práticas na Atividade Turística, voltado à qualificação dos profissionais que atuam no trade turístico do município.

Com carga horária total de 18 horas, a capacitação ocorre até o dia 2 de junho, com encontros semanais às terças-feiras, das 14h às 17h, nas dependências do IFRS. O curso é ministrado pelas professoras Hernanda Tonini e Carlos Henrique Monschau Funck. A iniciativa tem como objetivo promover o aprimoramento dos serviços turísticos locais, abordando temas como hospitalidade, oferta e demanda turística, comunicação e atendimento ao visitante, além da integração dos atrativos do município. Também está prevista uma visita técnica ao Centro de Atendimento ao Turista (CAT), proporcionando aos participantes uma vivência prática alinhada aos conteúdos trabalhados em sala de aula.

A ação reforça o compromisso da Secretaria de Turismo, em conjunto com seus parceiros, com a qualificação contínua do setor, contribuindo para o fortalecimento de Bento Gonçalves como destino turístico competitivo e preparado para bem receber seus visitantes.



LANÇAMENTO DA EXPOBENTO E FENAVINHO 2026

O lançamento oficial da ExpoBento e Fenavinho 2026, realizado no dia 28 de abril, marcou o início das comemorações de dois dos principais eventos do calendário turístico e econômico de Bento Gonçalves. A cerimônia reuniu autoridades, lideranças do setor, imprensa, influencers e representantes do trade turístico, reforçando a importância estratégica das iniciativas para o fortalecimento da economia local e da identidade cultural da região.

Durante o evento de lançamento, foram apresentadas as principais novidades da edição 2026, incluindo a programação diversificada, que integra negócios, cultura, gastronomia e entretenimento. A ExpoBento consolida-se como uma das maiores feiras multissetoriais do Brasil, promovendo oportunidades de negócios e impulsionando diferentes segmentos da economia. Já a Fenavinho resgata e valoriza as tradições da imigração italiana, com destaque para a celebração do vinho, elemento central da cultura e da história local.

A edição de 2026 reforça o compromisso com a experiência do visitante, apostando em atrações interativas, espaços temáticos e uma programação cultural ampliada. A integração entre feira e festa proporciona uma vivência completa, unindo comércio, turismo e cultura em um mesmo ambiente, fortalecendo o posicionamento de Bento Gonçalves como um dos principais destinos turísticos do país.





A expectativa é de mais uma edição histórica, com grande público e impacto positivo na economia regional, consolidando ainda mais a força da ExpoBento e da Fenavinho no cenário nacional.



NOS SIGA NAS REDES

-  www.bento.tur.br
-  [@turismo.bento](https://www.instagram.com/turismo.bento)
-  [Bento Pura Inspiração](https://www.facebook.com/BentoPuraInspiracao)
-  [@turismo.bento](https://www.tiktok.com/@turismo.bento)

NOS CONTATE

-  (54) 3055.7130
-  (54) 99153.2300
-  turismo@bentogoncalves.rs.gov.br
-  10 de Novembro, 190 - Sala 01
Cidade Alta | Bento Gonçalves | RS
CEP 95700-382