

Infor ma tivo

AÇÕES E
REUNIÕES

SECRETARIA DE TURISMO
DE BENTO GONÇALVES

Bento
CAPITAL DO VINHO
Pura Inspiração

EDIÇÃO 06 | JUNHO | 2026



AÇÃO DA SEMTUR NO 4º ENAF - ENCONTRO NACIONAL DE AUDITORIA FINANCEIRA DO TRIBUNAL DE CONTAS DO BRASIL NO DALL'ONDER GRANDE HOTEL

A Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves participou, entre os dias 1º e 3 de junho, do 4º Encontro Nacional de Auditoria Financeira dos Tribunais de Contas do Brasil (ENAF-TC), realizado no Dall'Onder Grande Hotel. Durante o evento, a pasta promoveu uma ação de divulgação turística com ativação de estande e distribuição de materiais promocionais sobre o município, reforçando Bento Gonçalves como um dos principais destinos turísticos e enoturísticos do país.

O ENAF-TC reuniu membros, auditores, servidores e especialistas de Tribunais de Contas e órgãos de controle de diversas regiões do Brasil para debater práticas e tendências em auditoria financeira no setor público. Consolidado como um dos principais fóruns nacionais da área, o encontro ocorreu em Bento Gonçalves e movimentou o turismo de negócios na cidade.

No espaço da Secretaria de Turismo, os participantes tiveram acesso a informações sobre os principais roteiros turísticos do município, como o Vale dos Vinhedos, Caminhos de Pedra, Vale do Rio das Antas e experiências ligadas à cultura, gastronomia e ao vinho. Além da entrega de materiais institucionais, a ação buscou fortalecer a imagem de Bento Gonçalves junto ao público técnico e institucional presente no evento.

A participação integrou a estratégia de promoção do destino em eventos corporativos e técnicos sediados no município, aproveitando o fluxo de visitantes para ampliar a divulgação das potencialidades turísticas da Capital Brasileira do Vinho.



ENCERRAMENTO DO CURSO DE BOAS PRÁTICAS E VISITA TÉCNICA AO CAT

A Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves realizou, nesta terça-feira, 2 de junho, o encerramento do Curso de Boas Práticas na Atividade Turística, iniciativa desenvolvida em parceria com o Instituto Federal do Rio Grande do Sul e Sicredi Serrana. A capacitação reuniu colaboradores de empreendimentos do trade turístico da cidade, promovendo qualificação, integração e troca de experiências entre os participantes.

O curso teve como objetivo fortalecer o atendimento ao visitante, ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do sistema turístico e incentivar práticas voltadas à hospitalidade e à excelência na recepção de turistas.

De acordo com a professora Hernanda Tonini, a iniciativa proporcionou um importante espaço de aprendizado coletivo.

“O curso de Boas Práticas na Atividade Turística em parceria com a Semtur foi uma oportunidade para colaboradores e gestores dos empreendimentos do trade aprimorarem seus conhecimentos relacionados à hospitalidade, ao funcionamento do sistema turístico como um todo, compartilhando vivências no que se refere à recepção de turistas. Muito bom poder contar com participantes de distintas áreas de atuação e roteiros da região”, destacou.

Entre os participantes esteve Eloisa Bernardi, da Casa da Ovelha, que ressaltou a importância da troca de experiências durante os encontros. “Foi muito interessante trazer as boas práticas para nós que já trabalhamos com a linha de frente e atendimento ao

público. Tivemos muita troca, informações sobre a região e também sobre turismo no geral. Conseguimos conhecer mais sobre o turismo aqui na região de Bento Gonçalves, adquirindo práticas para levar aos atendimentos e também compartilhar com os colegas do estabelecimento onde trabalhamos”, afirmou.

Também participante do curso, Vitória Garcia, da Casa da Ovelha, destacou o impacto da capacitação no desenvolvimento profissional e na integração entre diferentes setores do turismo.

“Além da área em que atuo, conhecer outros lugares e pontos turísticos agregou muito ao conhecimento, até porque as pessoas perguntam bastante sobre a região. A capacitação proporcionou uma troca muito importante entre profissionais de diferentes setores. Conheci pessoas de outros empreendimentos e isso fortalece o desenvolvimento da área turística. É uma experiência que recomendo”, comentou.

Como atividade de encerramento, os alunos participaram de uma visita técnica ao Centro de Atendimento ao Turista (CAT) da Pipa Pórtico, onde puderam conhecer mais sobre o funcionamento do atendimento ao visitante e os serviços oferecidos aos turistas que chegam ao município.

O curso teve início no mês de abril e integrou ações voltadas à qualificação contínua do setor turístico, reforçando o compromisso de Bento Gonçalves com a excelência no atendimento e o fortalecimento do destino turístico.



DIGITRADE - EMBRATUR LABDAY EM PORTO ALEGRE

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves participou, no dia 2 de junho, do Digitrade EmbraturLab Day, realizado em Porto Alegre, evento voltado à inovação, tecnologia e transformação digital no turismo brasileiro. A iniciativa reuniu gestores públicos, profissionais do trade turístico, especialistas e representantes de destinos para debater tendências, estratégias de promoção e os desafios da digitalização no setor. Representando o município, a secretária adjunta de Turismo, Natália Madalosso participou da programação acompanhando painéis, palestras e momentos de networking voltados ao fortalecimento da competitividade dos destinos turísticos por meio da inovação e do marketing digital.

Durante o encontro, foram abordados temas relacionados à integração tecnológica, comportamento do novo consumidor, inteligência de

dados, promoção turística digital e tendências do turismo conectado, reforçando a importância da qualificação constante dos destinos e da adaptação às novas demandas do mercado turístico.

A participação de Bento Gonçalves no evento integrou a estratégia contínua da Secretaria de Turismo de acompanhar as principais tendências do setor, buscando ampliar o posicionamento do destino no cenário nacional, fortalecer o relacionamento com o trade e incentivar ações voltadas à inovação e à promoção qualificada do município.

O Digitrade EmbraturLab Day consolidou-se como um importante espaço de troca de experiências e conhecimento entre profissionais do turismo, contribuindo para o desenvolvimento de soluções e estratégias voltadas ao crescimento sustentável e competitivo dos destinos brasileiros.



EXPOBENTO E FENAVINHO REAFIRMAM BENTO GONÇALVES COMO UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS DE EVENTOS E ENOTURISMO DO BRASIL

Bento Gonçalves encerrou mais uma edição histórica da ExpoBento e da Fenavinho (realizadas de 4 à 14 de junho), consolidando sua posição como referência nacional em turismo, cultura, negócios e enoturismo. A 34ª ExpoBento e a 21ª Fenavinho receberam mais de 282 mil visitantes ao longo de sua programação e movimentaram cerca de R\$ 60 milhões em negócios, reforçando a força dos eventos para a economia e para o turismo regional.

Realizados no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, os eventos reuniram centenas de expositores e uma ampla programação cultural, gastronômica e de entretenimento, atraindo visitantes de diversas regiões do Rio Grande do Sul e de outros estados brasileiros.

Além de impulsionar o comércio e os negócios, a ExpoBento e a Fenavinho desempenham um papel estratégico na promoção turística do município. Durante os dias de feira, milhares de visitantes aproveitam a passagem pela cidade para conhecer vinícolas, roteiros rurais, experiências gastronômicas e atrativos que fazem de Bento Gonçalves um dos principais destinos turísticos do país.

A Fenavinho, por sua vez, fortalece a identidade local ao celebrar a tradição vitivinícola e a herança cultural da imigração italiana, promovendo experiências ligadas ao vinho, à gastronomia típica e às manifestações culturais que representam a essência do município.

Com o objetivo de ampliar a divulgação do destino, a Secretaria Municipal de Turismo participou da feira com ações de promoção institucional no estande do Rio Grande do Sul. Durante o evento, foram distribuídos materiais informativos e promocionais de Bento Gonçalves aos visitantes, apresentando os principais atrativos, roteiros, experiências e eventos da cidade. A iniciativa contribuiu para fortalecer a imagem do município como destino turístico e estimular futuras viagens à Capital Brasileira do Vinho.

Os resultados alcançados nesta edição demonstram a capacidade de Bento Gonçalves em receber grandes eventos e reforçam a importância do turismo de eventos como um dos motores do desenvolvimento local. A expressiva circulação de visitantes gera impacto positivo na rede hoteleira, gastronomia, atrativos turísticos, transporte e comércio, ampliando a visibilidade do destino e fortalecendo sua posição no cenário turístico brasileiro.

Mais do que números, a ExpoBento e a Fenavinho reafirmam o potencial de Bento Gonçalves em proporcionar experiências que unem negócios, cultura, hospitalidade e a tradição do vinho, elementos que fazem da cidade um destino único durante todo o ano.





REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Na manhã da terça-feira, 9 de junho, foi realizada a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), nas dependências do SENAC. O encontro reuniu representantes do poder público e da iniciativa privada para discutir pautas estratégicas voltadas ao desenvolvimento do turismo em Bento Gonçalves.

Entre os temas abordados estiveram o alinhamento de datas relacionadas ao Plano Municipal de Turismo, a apresentação da agenda e das ações da Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR), além da divulgação do novo posicionamento dos Roteiros Lado Norte.

A reunião também debateu a definição da data e da pauta do próximo Encontro do Trade Turístico, espaço importante para o fortalecimento da integração entre os diversos segmentos que compõem a atividade turística local. Ao final, foram tratados assuntos gerais de interesse do setor.

O COMTUR segue atuando como um importante fórum de diálogo e construção coletiva, contribuindo para o planejamento e a qualificação do turismo em Bento Gonçalves.



SECRETARIA DE TURISMO PRESENTE NA FIT CATARATAS 2026

A Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves participou da FIT Cataratas 2026 – Festival Internacional de Turismo Cataratas, realizada entre os dias 10 e 12 de junho, em Foz do Iguaçu (PR). O município foi representado pela secretária adjunta de Turismo, Natália Madalosso, e pela servidora Caroline Ferri, que integraram as ações de promoção do destino junto ao trade turístico nacional e internacional.

Reconhecida como um dos mais importantes eventos do setor na América Latina, a FIT Cataratas reúne destinos, empresas, agentes de viagens, operadoras, meios de hospedagem, atrativos turísticos e profissionais do segmento em um ambiente voltado à geração de negócios, networking e atualização profissional. A edição de 2026 contou com mais de 200 espaços de expositores e teve expectativa de crescimento de público em relação ao ano anterior, quando o evento registrou 12.163 visitantes ao longo de três dias.

Durante a feira, Bento Gonçalves apresentou seus principais atrativos e experiências turísticas, com destaque para o enoturismo, a gastronomia, a cultura, os eventos e as paisagens que consolidam o município como um dos destinos mais procurados do Brasil. A participação também possibilitou o fortalecimento de relacionamentos institucionais, a prospecção de novas parcerias e a troca de experiências sobre tendências e inovações do mercado turístico. A presença de Bento Gonçalves na FIT Cataratas reforça o compromisso da Secretaria de Turismo com a promoção contínua do destino, ampliando sua visibilidade nos mercados nacional e internacional e contribuindo para o desenvolvimento da atividade turística e da economia local.



EXPOTURISMO GOIÂNIA

O secretário de Turismo de Bento Gonçalves, Henrique, participou da Expo Turismo Goiás 2026, realizada nos dias 17 e 18 de junho, no Centro de Convenções de Goiânia (GO), reforçando a estratégia de promoção do município em um dos principais eventos de negócios do setor turístico da região Centro-Oeste. A feira encerrou sua sexta edição com recorde de 4,3 mil participantes, reunindo agentes de viagens, operadoras, destinos turísticos, companhias aéreas, redes hoteleiras e representantes do poder público de diversas regiões do Brasil.

Reconhecida como a maior feira de turismo do Centro-Oeste, a Expo Turismo Goiás tem como foco a geração de negócios, networking e capacitação profissional, conectando destinos e empresas a importantes players do mercado nacional. A edição de 2026 também destacou tendências como inovação, marketing digital, sustentabilidade e turismo de experiência.

Durante o evento, o secretário Henrique realizou encontros com profissionais do trade turístico, agentes de viagens e parceiros estratégicos, apresentando os diferenciais de Bento Gonçalves e fortalecendo o posicionamento do município como um dos principais destinos de enoturismo e experiências do Brasil.

“A participação em feiras como a Expo Turismo Goiás é fundamental para ampliarmos a presença de Bento Gonçalves em mercados estratégicos, estreitarmos relacionamentos e apresentarmos nossas experiências a profissionais que influenciam diretamente na escolha dos destinos pelos viajantes”, destacou o secretário.

A presença na feira integra as ações contínuas de promoção turística de Bento Gonçalves, buscando ampliar sua visibilidade nacional, gerar novas oportunidades de negócios e atrair cada vez mais visitantes ao destino.



EVENTO ALUSIVO AO DIA ESTADUAL DO VINHO

Bento Gonçalves celebrou no domingo, 21 de junho, o Dia do Vinho Brasileiro, data que homenageia uma das principais expressões da cultura, da economia e da identidade do município. A programação gratuita, realizada na Praça Padre Rui Lorenzi (Praça das Rosas), reuniu moradores e visitantes em uma experiência que integrou vinhos, gastronomia, agroindústrias familiares, artesanato e atrações musicais ao longo de todo o dia.

Promovido pela Prefeitura de Bento Gonçalves, por meio das secretarias de Turismo, Cultura e Agricultura, em parceria com o Consevitis-RS e apoio do Segh Região Uva e Vinho e do Sicredi, o evento teve como objetivo valorizar a cultura vitivinícola, reconhecer o trabalho dos produtores e fortalecer o enoturismo, um dos principais segmentos econômicos do município e da região.

Mais do que uma celebração, o Dia do Vinho representa um tributo à história construída por gerações de famílias que transformaram a vitivinicultura em símbolo de Bento Gonçalves, consolidando a cidade como referência nacional no universo do vinho e do enoturismo.



MISSÃO EMPRESARIAL: GRUPO DE EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA - PARANÁ

Bento Gonçalves recebeu, entre os dias 22 e 26 de junho, uma missão empresarial formada por representantes do trade turístico e do poder público de Guarapuava (PR). A iniciativa foi realizada em parceria com o Sebrae Paraná e teve como objetivo conhecer as práticas desenvolvidas no município e promover a troca de experiências que possam contribuir para o fortalecimento do turismo na cidade paranaense.

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves realizou a recepção oficial do grupo durante um jantar de boas-vindas, promovido na segunda-feira, 22 de junho, no restaurante Di Paolo. Ao longo da programação, os participantes visitaram roteiros turísticos consolidados do município, além de conhecer iniciativas de gestão, promoção e desenvolvimento do setor.

A agenda também previu encontros com associações turísticas e empreendedores locais, proporcionando momentos de diálogo e compartilhamento de boas práticas em áreas como enoturismo, gastronomia, governança e organização do destino.

Para a secretária-adjunta de Turismo, Natália Madalosso, a visita reforçou o reconhecimento de Bento Gonçalves como referência nacional no segmento. “Receber uma missão empresarial como esta demonstra que o trabalho desenvolvido em Bento Gonçalves desperta interesse de outros destinos turísticos. Foi uma oportunidade de compartilhar conhecimentos, fortalecer conexões e contribuir para o desenvolvimento do turismo em diferentes regiões do país”, destacou.

A ação reafirmou o protagonismo de Bento Gonçalves no cenário turístico brasileiro e evidenciou a importância da cooperação entre destinos para impulsionar o desenvolvimento sustentável do setor.



EVENTO DE LANÇAMENTO DO CASTELLOS DO VALE - ÚNICO RESORT NO BRASIL DENTRO DE UMA VINÍCOLA

Bento Gonçalves deu mais um passo na consolidação de sua posição como principal destino de enoturismo do Brasil com a inauguração, dia 22 de junho, do Castelos do Vale Resorts, empreendimento instalado junto à Vinícola Dom Cândido, no Vale dos Vinhedos. O projeto é considerado o primeiro resort do país implantado dentro de uma vinícola, unindo hospedagem de alto padrão, experiências ligadas ao universo do vinho e a paisagem característica da Serra Gaúcha. Com investimento inicial de aproximadamente R\$ 50 milhões, o empreendimento conta com 68 acomodações e uma estrutura completa de lazer e bem-estar, incluindo restaurante, adega, spa, piscinas, academia e espaços voltados à convivência e à experiência enogastronômica. A abertura para os multiproprietários ocorre em sistema de soft opening, enquanto o atendimento ao público em geral está previsto para iniciar nos próximos meses.

O lançamento contou com a presença do secretário municipal de Turismo, Henrique Nuncio, que destacou a relevância do novo investimento para o desenvolvimento turístico e econômico do município. “Empreendimentos como o Castelos do Vale reforçam o posicionamento de Bento Gonçalves como referência nacional em turismo de experiência e enoturismo. Além de ampliar nossa oferta de hospedagem, agregam valor ao destino, geram empregos e impulsionam toda a cadeia turística”, ressaltou o secretário. A expectativa é de que o resort gere cerca de 60 empregos diretos e 139 indiretos quando estiver em plena operação, movimentando significativamente a economia local e ampliando ainda mais a atratividade do Vale dos Vinhedos para visitantes de todo o Brasil.

Créditos foto: Tchaylen de Souza



REUNIÃO COM OS PRESIDENTES DOS ROTEIROS TURÍSTICOS CAMINHOS DE PEDRA, VALE DOS VINHEDOS, ENCANTOS DE EULÁLIA, VALE DO RIO DAS ANTAS E CANTINAS HISTÓRICAS

No dia 24 de junho, a Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves promoveu uma reunião com os presidentes dos roteiros turísticos Caminhos de Pedra, Vale dos Vinhedos, Encantos de Eulália, Vale do Rio das Antas e Cantinas Históricas para discutir a participação do município no Festuris 2026, que será realizada entre os dias 12 e 15 de novembro.

Durante o encontro, foram debatidas propostas de ativações que permitam apresentar aos participantes da feira a essência dos principais roteiros turísticos de Bento Gonçalves. A intenção é construir ações integradas que valorizem as experiências oferecidas pelo destino e fortaleçam sua presença em um dos maiores eventos de turismo da América Latina.

A participação conjunta dos roteiros busca evidenciar a diversidade turística de Bento Gonçalves, reunindo atrativos que contemplam o enoturismo, a gastronomia, a cultura, a história e as paisagens naturais. Cada roteiro possui características próprias que, somadas, representam a identidade e a autenticidade do município.

A iniciativa também reforça a importância da união entre o poder público e as entidades do setor turístico na promoção do destino. Com a presença dos roteiros já consolidados, Bento Gonçalves pretende levar ao Festuris 2026 suas potencialidades e diferenciais, ampliando oportunidades de divulgação, relacionamento e geração de negócios para o turismo local.



41º SEMINÁRIO DAS INSPETORIAS DO CREA-RS FORTALECE BENTO GONÇALVES COMO DESTINO DE TURISMO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

Bento Gonçalves recebeu, de 25 a 27 de junho, o 41º Seminário das Inspetorias do CREA-RS, que aconteceu na Fundação Casa das Artes e reuniu representantes das 44 inspetorias regionais do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul. O encontro promoveu debates sobre o fortalecimento institucional, fiscalização, políticas públicas e o desenvolvimento das profissões ligadas às áreas de engenharia, agronomia e geociências.


Além da relevância técnica, o seminário reforçou o potencial de Bento Gonçalves como destino de turismo de eventos e negócios. Durante os três dias de programação, o município recebeu profissionais de diversas regiões do Estado, gerando impactos positivos para a rede hoteleira, gastronomia, comércio e demais serviços ligados ao turismo.

A escolha de Bento Gonçalves para sediar o evento evidencia a capacidade da cidade em receber encontros de diferentes segmentos, aliando infraestrutura qualificada, hospitalidade e uma ampla oferta de experiências que envolvem o enoturismo, a cultura da imigração italiana e os atrativos naturais da região.

Mais do que um espaço de discussão técnica, o 41º Seminário das Inspetorias do CREA-RS representou uma oportunidade de apresentar aos participantes as potencialidades turísticas de Bento Gonçalves, consolidando o município como um dos principais destinos brasileiros para a realização de eventos, congressos e encontros de negócios.



NOS SIGA NAS REDES


 www.bento.tur.br

 @turismo.bento

 Bento Pura Inspiração

 @turismo.bento

NOS CONTATE

 (54) 3055.7130

 (54) 99153.2300

 turismo@bentogoncalves.rs.gov.br

 10 de Novembro, 190 - Sala 01
Cidade Alta | Bento Gonçalves | RS
CEP 95700-382