



CAPITAL DO VINHO

Pura Inspiração

SECRETARIA DE TURISMO DE BENTO GONCALVES

# INFORMATIVO DE AÇÕES E REUNIÕES

EDIÇÃO 03 | MARÇO | 2026

## PLANTIO DE MUDAS DA FOCO OPERADORA

Durante a realização da Rodada de Negócios da Foco Operadora em Bento Gonçalves, ocorrida no início de março, foi promovida uma ação simbólica voltada à sustentabilidade e ao legado ambiental do evento.

Mais do que gerar conexões comerciais e oportunidades para o trade turístico, a iniciativa também buscou deixar uma contribuição concreta para o destino anfitrião. Como forma de representar esse compromisso com o futuro, foram realizadas ações de plantio de árvores, simbolizando o cuidado com o meio ambiente e a responsabilidade com o desenvolvimento sustentável.

A realização da primeira edição da Rodada de Negócios da Foco Operadora fora da região Nordeste já representou um marco importante para Bento Gonçalves. Ao associar o evento a uma ação ambiental, a iniciativa ganhou ainda mais significado, reforçando a ideia de que o crescimento do turismo e dos negócios pode – e deve – caminhar junto com a preservação da natureza e com a construção de um legado positivo para o território.



## RODADA DE NEGÓCIOS FOCO

Realizado na Região Uva e Vinho, na Serra Gaúcha, o evento também proporcionou aos participantes a oportunidade de conhecer de perto um dos principais destinos de enoturismo do Brasil.

A Região Uva e Vinho, na Serra Gaúcha foi palco de um dos mais importantes encontros do turismo nacional. Entre os dias 04 e 08 de março, Bento Gonçalves sediou a 10ª edição da Rodada de Negócios da Foco Operadora, considerado hoje o maior evento de geração de negócios do setor turístico do Nordeste. Pela primeira vez realizada na região, a iniciativa escolheu o destino como território estratégico, reforçando o potencial do enoturismo e das experiências que a Serra Gaúcha oferece ao mercado nacional.

A programação iniciou já na quarta-feira (04), ainda no aeroporto, quando os participantes foram recepcionados com espumantes da Vinícola Salton e música tradicional gaúcha ao som da gaita de Beto Malheiros, proporcionando um primeiro contato com a cultura e a hospitalidade da região.

Na quinta-feira (05), os agentes de viagens e convidados tiveram a oportunidade de conhecer de perto alguns dos principais roteiros turísticos, vivenciando as experiências que fazem da região uma das mais procuradas do país. À noite, ocorreu a cerimônia oficial de abertura do evento, seguida de um coquetel especial e música ao vivo, marcando o início oficial das atividades da rodada de negócios.

A sexta-feira (06) foi dedicada à troca de conhecimento e networking, com uma intensa programação de palestras, apresentações e painéis com profissionais do turismo, fornecedores e especialistas do setor, que apresentaram destinos, produtos e tendências do mercado. Encerrando o dia, os participantes viveram uma experiência exclusiva do Garibaldi Vintage, realizada especialmente para a Foco Operadora na cidade de Garibaldi.

Já no sábado (07), aconteceu o momento mais aguardado do evento: o Vinho com Negócios, quando agentes de viagens, operadoras, companhias aéreas e fornecedores se reuniram para rodadas comerciais que resultaram em mais de 300 contratos assinados, consolidando a maior edição da Rodada de Negócios da Foco Operadora já realizada em Bento Gonçalves.

A realização contou com patrocínio da Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande do Sul, além do apoio da Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves e do Hotel Dall'Onder. O receptivo oficial foi realizado pela Giordani Turismo, responsável por conduzir as experiências e a logística turística durante os dias de programação.

Para o secretário de Turismo de Bento Gonçalves, Henrique Nuncio, receber um evento desta magnitude representa um marco importante para o posicionamento do destino no cenário nacional.

“Receber a Rodada de Negócios da Foco Operadora em Bento Gonçalves é uma grande oportunidade de mostrar, na prática, tudo aquilo que o nosso destino tem a oferecer. Mais do que apresentar roteiros, estamos proporcionando experiências reais aos agentes e operadores que levam turistas para todo o Brasil. Isso fortalece nossa presença no mercado e abre novas portas para o crescimento do turismo na Serra Gaúcha”, destacou.

A escolha de Bento Gonçalves como sede da décima edição reforça a posição do destino no cenário turístico nacional, aproximando o trade local de importantes players do mercado e abrindo novas oportunidades de negócios e promoção da Serra Gaúcha para todo o Brasil.



## CONVENÇÃO DE VENDAS CVC

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves participou da Convenção de Vendas CVC 2026, no Centro de Convenções de João Pessoa – Paraíba, um dos principais encontros do turismo brasileiro, promovendo o destino e fortalecendo a presença da Região Uva e Vinho no mercado nacional. A participação ocorreu em parceria com o município de Flores da Cunha, Cooperativa Vinícola Aurora, Tramontina e Giordani Turismo, representando a região junto a agentes de viagens e franqueados da operadora.

Durante o evento, foram realizadas ações de ativação no estande, incluindo degustação de vinhos da região e sorteio de kits do destino, despertando o interesse dos formadores de opinião da operadora CVC. Também foram distribuídos materiais promocionais, como sacolas e folders institucionais, reforçando a divulgação dos atrativos e experiências de Bento Gonçalves.

O sorteio promovido durante a ação reuniu mais de 750 agentes de viagens inscritos, representando franquias da CVC de diversos estados brasileiros, ampliando a visibilidade do destino entre os profissionais responsáveis pela comercialização de viagens no país.

A participação integra as estratégias de promoção e fortalecimento da marca Bento Gonçalves e Região Uva e Vinho, ampliando conexões com o mercado e incentivando a inclusão do destino nos roteiros turísticos comercializados em todo o Brasil.



## REUNIÃO DO TRADE COM O DEPUTADO ESTADUAL GUILHERME PASIN

O encontro mensal do trade turístico de Bento Gonçalves, realizado nesta segunda-feira, 9 de março, reuniu representantes do setor para debater pautas estratégicas para o desenvolvimento do turismo. A reunião contou com a participação do deputado estadual Guilherme Pasin, que apresentou a proposta da PEC da Estrutur, iniciativa que busca estabelecer um novo marco legal para o turismo no Rio Grande do Sul. Durante sua apresentação, o parlamentar destacou a importância da estruturação do turismo como política de desenvolvimento regional, reforçando o papel da integração entre municípios, entidades e empreendedores para fortalecer o setor.

O encontro também teve a presença do secretário municipal de Turismo, Henrique Nuncio e da adjunta Natália Madalosso, além da Diretora Executiva do SEGH – Região Uva e Vinho (Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria) Márcia Ferronato e da presidente do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) Alexandra Garbin.

A reunião reforçou a importância do diálogo entre o poder público e as entidades do setor, promovendo o alinhamento de ações e o debate de iniciativas que contribuam para o fortalecimento do turismo em Bento Gonçalves e na região.



## APRESENTAÇÃO DA NOVA IDENTIDADE DO VALE DOS VINHEDOS

O Secretário de Turismo, Henrique Nuncio, e a Secretária-Adjunta, Natália Madalosso, participaram, no dia 9 de março, da apresentação oficial da nova identidade do Vale dos Vinhedos, realizada no Auditório Sicredi Agro, na Cidade Alta.

O encontro reuniu representantes do trade turístico, lideranças institucionais e atores estratégicos da região, marcando um importante momento de reposicionamento da marca do Vale dos Vinhedos, um dos principais destinos enoturísticos do Brasil. Durante o evento, foi apresentada a nova identidade visual e conceitual, alinhada às tendências contemporâneas de branding territorial e à valorização da autenticidade, cultura e experiência do destino.

A participação institucional da Secretaria de Turismo reforçou o compromisso do poder público com o fortalecimento do Vale dos Vinhedos como indutor do turismo regional, além de evidenciar a importância da integração entre os municípios e entidades para a construção de uma imagem competitiva e sustentável do destino.

**vale dos vinhedos**

### APRESENTAÇÃO NOVA IDENTIDADE VALE DOS VINHEDOS

Local  
Auditório Sicredi Agro  
R. Olavo Bilac, 70 – Cidade Alta, Bento Gonçalves.

**09/03**  
Segunda-feira

**18h00**  
Hora

**PROGRAMAÇÃO**  
18h00 Apresentação da nova marca Vale dos Vinhedos.

Por favor, confirme sua presença através do WhatsApp (54) 2209.0018, com Julia.

**André Larentis**  
Presidente  
Diretoria Executiva

## REUNIÃO-ALMOÇO NA FECOMÉRCIO, ONDE FORAM APRESENTADAS AS AÇÕES DO TURISMO DE BENTO

A Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomércio-RS) convidou o município de Bento Gonçalves para participar da reunião do Conselho de Turismo (Contur), realizada no dia 11 de março, às 12h, em Porto Alegre.

Na ocasião, o secretário de Turismo, Henrique, representou o município e apresentou as principais estratégias, planos e ações voltadas ao desenvolvimento do turismo em Bento Gonçalves, destacando iniciativas de promoção do destino, qualificação da oferta turística e fortalecimento do posicionamento da região no cenário estadual e nacional. A troca de experiências com os demais integrantes do Conselho reforçou a importância da integração entre o poder público e as entidades representativas para o avanço do turismo gaúcho.

A reunião foi realizada na nova sede da Fecomércio-RS, localizada na Rua Fecomércio, 101, sala 102, no bairro Anchieta, em Porto Alegre, reunindo lideranças e representantes do trade turístico do Estado.



## FESTIVAL DA AGROINDÚSTRIA - PROGRAMAÇÃO VINDIMA

No dia 14 de março, a Via del Vino foi palco de mais uma edição do Festival da Agroindústria Familiar, integrando a programação do Bento em Vindima e fortalecendo a conexão entre cultura, turismo e desenvolvimento local em Bento Gonçalves.

O evento reuniu moradores e visitantes em um ambiente vibrante, marcado pela valorização das agroindústrias locais, pela autenticidade dos produtos regionais e pela celebração de um dos períodos mais simbólicos da região: a vindima. Ao longo do dia, a programação diversificada proporcionou experiências culturais e artísticas, com apresentações musicais, performances e momentos de convivência que evidenciam a identidade do destino.

Mais do que um evento, o Festival da Agroindústria representa uma estratégia de promoção territorial, destacando os saberes, tradições e sabores que tornam Bento Gonçalves um destino singular. A iniciativa reforça o protagonismo dos produtores locais e amplia a atratividade turística, especialmente ao integrar experiências urbanas com a vivência cultural e gastronômica da região. O evento é uma promoção em conjunto das Secretarias de Agricultura, Turismo e Cultura.



## EVENTO DOS 95 ANOS DA AURORA

A Cooperativa Vinícola Aurora celebrou seus 95 anos de história com um grande evento realizado em Bento Gonçalves, reunindo cerca de quatro mil pessoas no Fundaparque. A comemoração destacou a trajetória construída ao longo de quase um século pela maior vinícola do Brasil, marcada pelo trabalho coletivo e pela força do cooperativismo.

O encontro contou com a presença de cooperados, colaboradores, lideranças, autoridades e parceiros, em um momento de reconhecimento à história da entidade e à contribuição das famílias de viticultores que ajudaram a consolidar a produção de uvas e vinhos na região. A programação incluiu celebração religiosa, pronunciamentos e confraternização entre os participantes.

Fundada em 1931 por 16 famílias, a cooperativa cresceu ao longo das décadas e hoje reúne cerca de 1.100 associados, responsáveis pelo cultivo de aproximadamente três mil hectares de vinhedos distribuídos em municípios da Serra Gaúcha.

Durante a celebração, foi reforçada a importância de valores como união, dedicação e persistência, que seguem guiando o trabalho da Aurora desde sua origem. A data também simboliza o reconhecimento às gerações que mantêm viva a tradição vitivinícola, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

Mais do que uma comemoração, o evento reafirmou o papel da cooperativa na valorização do produtor rural e na projeção da Serra Gaúcha como referência nacional na produção de vinhos e derivados da uva.



## RESULTADOS E ESTRATÉGIAS DO TURISMO GAÚCHO

A Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul realizou, na quarta-feira (18/03), um encontro com representantes do trade turístico no Parque Harmonia, em Porto Alegre, para a apresentação dos resultados e das estratégias do setor no Estado. A iniciativa integrou a agenda de articulação promovida pelo governo estadual ao longo do mês de março, marcada por ações de aproximação com municípios e lideranças do turismo.

O encontro foi conduzido pelo secretário estadual de Turismo, Ronaldo Santini, que vem liderando uma série de agendas estratégicas voltadas ao fortalecimento da atividade turística, com foco na integração regional, promoção de destinos e qualificação do setor. Segundo o Secretário, o balanço de 2025 destaca crescimento de 11,4% na atividade turística, mais do que o dobro da média nacional (4,6%), posicionando o Estado com o segundo que mais cresceu no país. Os dados reforçam o avanço do turismo como vetor econômico e resultado de ações estruturadas de promoção e qualificação.

O secretário de Turismo de Bento Gonçalves, Henrique Núncio, participou da agenda e o encontro reforçou o momento positivo do turismo gaúcho, com ações coordenadas que buscam impulsionar o desenvolvimento regional, valorizar os atrativos locais e ampliar o fluxo de visitantes em todo o Estado.



## FÓRUM G30 DE TURISMO - NOVA PETRÓPOLIS/RS

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves participou do Fórum de Turismo realizado em Nova Petrópolis, iniciativa promovida pelo G30 RS e pelo Somos RS.

Representando o município, o secretário de turismo Henrique Nuncio esteve presente ao lado de integrantes do trade turístico local, fortalecendo a integração entre destinos e contribuindo ativamente para a construção de um turismo cada vez mais estruturado, inovador e competitivo na Serra Gaúcha e em todo o estado.

O encontro também foi marcado por momentos de capacitação, troca de experiências e compartilhamento de conhecimento entre os participantes. A programação proporcionou reflexões importantes sobre tendências, desafios e oportunidades do setor, preparando ainda mais os destinos para receber visitantes com qualidade e excelência.

A participação reforça o compromisso de Bento Gonçalves com o desenvolvimento contínuo do turismo, valorizando o trabalho conjunto entre poder público e iniciativa privada, e fortalecendo a região como referência em hospitalidade, cultura e experiências.



## JOGOS COLONIAIS DA FENAVINHO

Os Jogos Coloniais da Fenavinho abriram oficialmente a programação da festa em Bento Gonçalves, marcando o início das atividades com muita animação e tradição. Realizada no dia 22 de março, no Parque de Eventos, a etapa classificatória reuniu equipes e público em uma celebração que resgatou as origens italianas da região e deu o tom festivo da 21ª Fenavinho.

Inspiradas nas atividades do cotidiano rural, as provas celebraram o espírito comunitário, o trabalho em equipe e o jeito simples e alegre de viver dos primeiros colonizadores. Entre as brincadeiras, estiveram o arremesso de queijo, corrida de carriola, corrida de barricas, cabo de guerra, jogo do Tastavin, corrida de revezamento de salame com obstáculos e debulhar milho com as mãos, garantindo momentos de descontração, integração e muitas risadas.

A etapa classificatória definiu as equipes que avançam para a grande final, que será realizada no dia 13 de junho, durante a programação oficial da 21ª Fenavinho, reunindo quatro equipes por modalidade em mais um momento de celebração das tradições locais.



## SOUTH SUMMIT

A Secretaria de Turismo de Bento Gonçalves esteve presente no South Summit Brazil, realizado em Porto Alegre, um dos maiores encontros de empreendedorismo e inovação do país. Representando a pasta, o secretário de Turismo, Henrique Nuncio, participou das atividades e acompanhou de perto as discussões do evento.

Com a participação de painéis e momentos de networking, o evento é marcado pela troca de ideias, conexões estratégicas e oportunidades de desenvolvimento. A imersão possibilitou o contato com tendências e iniciativas inovadoras que impactam diretamente o futuro de diferentes setores, incluindo o turismo.

A participação reforça o compromisso da Secretaria em buscar inovação e novas perspectivas para o fortalecimento do turismo local. A partir dessas experiências, a gestão municipal segue trabalhando para posicionar Bento Gonçalves como um destino cada vez mais competitivo, alinhado às transformações do mercado e às novas demandas dos visitantes.

A presença no South Summit evidencia, ainda, a importância de conectar pessoas, ideias e iniciativas que contribuam para a evolução do destino, ampliando horizontes e impulsionando o turismo da região de forma estratégica e sustentável.



## PARTICIPAÇÃO NO WMT - WORKSHOP DA MASTEROP TRAVEL - EM GRAMADO

A Secretária de Turismo de Bento Gonçalves marcou presença no WMT – Workshop Masterop Travel, realizado em Gramado.

Promovido pela Masterop Operadora, o encontro reuniu agentes de viagens, operadoras, destinos e fornecedores do setor, criando um ambiente estratégico para a promoção de produtos turísticos, networking e atualização de tendências do mercado.

Durante o workshop, Bento Gonçalves apresentou seus diferenciais como destino turístico consolidado, com destaque para o enoturismo no Vale dos Vinhedos, a rica herança cultural italiana, a gastronomia típica e a diversidade de experiências que atraem visitantes durante todo o ano.

A participação no evento reforça o posicionamento do município como um dos principais destinos turísticos do Brasil, além de fortalecer o relacionamento com agentes de viagens e ampliar a visibilidade de Bento Gonçalves junto ao mercado emissor. A ação integra as estratégias de promoção do destino, buscando impulsionar o fluxo turístico e consolidar ainda mais a região como referência em hospitalidade e experiências autênticas.



## AJORSUL BUSINESS

Bento Gonçalves recebeu, dos dias 26 e 28 de Março, mais uma importante agenda do setor joalheiro e de gemas do sul do Brasil com a realização do evento promovido pela AJORSUL – Associação do Comércio de Joias, Relógios e Óptica do Rio Grande do Sul.

Reconhecida por fomentar o desenvolvimento, a inovação e o relacionamento entre profissionais do segmento, a AJORSUL reuniu expositores, empresários e especialistas de diversas regiões, consolidando o município como um polo estratégico para a realização de eventos de negócios.

Durante os dias de programação, o encontro promoveu networking, geração de oportunidades e apresentação de tendências do setor, fortalecendo conexões comerciais e estimulando novos negócios. O evento também movimentou a economia local, impactando diretamente setores como hotelaria, gastronomia e serviços.

A realização reforçou a vocação de Bento Gonçalves para o turismo de negócios, evidenciando a capacidade do destino em sediar eventos de grande porte e relevância nacional. A infraestrutura qualificada, aliada à hospitalidade e aos atrativos turísticos da região, contribuiu para proporcionar uma experiência completa aos participantes.



## FAMTOUR AZUL

Bento Gonçalves foi um dos principais destinos de um importante famtour promovido pela operadora Azul Viagens, que trouxe à Serra Gaúcha um grupo seleto de 21 agências de viagens de diferentes estados do Brasil. A ação teve como objetivo proporcionar uma imersão completa nas experiências turísticas da região, fortalecendo a comercialização e o posicionamento do destino no cenário nacional.

A programação de quatro dias teve início na quinta-feira (26), com a recepção do grupo no Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre. Na sequência, os participantes seguiram para Flores da Cunha, passaram por Bento Gonçalves e finalizaram o roteiro em Gramado, conhecendo de perto os principais atrativos e vivências que a Serra Gaúcha oferece.

O famtour foi resultado de uma articulação iniciada em dezembro de 2025, durante uma reunião estratégica do trade turístico, que contou com a presença da Azul Viagens. Na ocasião, foi apresentada a programação do Natal Bento e também da Vindima 2026, criando uma importante aproximação com a operadora.

A programação contemplou, inclusive, a participação no evento de encerramento da Vindima, realizado naquele final de semana com o Festival Vale dos Vinhedos. A iniciativa foi fruto da integração entre diferentes atores do setor, incluindo Azul Viagens, Azul Linhas Aéreas, Giordani Turismo, Dall'Onder Hotéis e as Secretarias de Turismo da região, demonstrando a força do trabalho colaborativo para o desenvolvimento do turismo.

A realização do famtour reforçou a relevância estratégica da Serra Gaúcha como destino turístico e representou um marco importante para Bento Gonçalves e toda a região. A expectativa passou a ser de impactos positivos nos meses seguintes, especialmente no fortalecimento da comercialização dos produtos turísticos, no posicionamento da operadora e na ampliação da visibilidade do destino em âmbito nacional.

A ampliação da malha aérea da Azul Linhas Aéreas para o Rio Grande do Sul em 2026 reforçou o acesso à Serra Gaúcha, com mais voos, frequências e conexões com importantes mercados emissores. Além disso, a ação projetou oportunidades futuras, com foco na Vindima 2027 e na criação de novos produtos e experiências, consolidando ainda mais a Região Uva e Vinho como um dos principais polos turísticos do Brasil.



## FESTIVAL VALE DOS VINHEDOS E ENCERRAMENTO VINDIMA

A programação do Bento em Vindima 2026 ocorreu entre os dias 10 de janeiro e 29 de março, levando para diferentes pontos de Bento Gonçalves uma série de experiências que celebraram a colheita da uva, a cultura italiana e o enoturismo da região.

A abertura oficial aconteceu no dia 10 de janeiro, durante o Festival Sabores da Vindima, realizado na Vinícola Salton. O evento marcou o início das celebrações com atrações voltadas à gastronomia típica, degustações e experiências ligadas ao universo do vinho, reunindo visitantes e moradores para celebrar o começo da safra.

Ao longo dos meses de janeiro, fevereiro e março, a programação se espalhou por diversos empreendimentos turísticos, com atividades como colheitas guiadas, pisa das uvas, almoços e jantares harmonizados, piqueniques nos vinhedos e experiências ao pôr do sol. Essas ações proporcionaram uma imersão completa no período da vindima, valorizando os sabores locais e o contato direto com a cultura vitivinícola.

Entre os destaques, o Festival Vindima e o Festival do Suco de Uva movimentaram a cidade entre os dias 27 de fevereiro e 1º de março, reunindo atrações culturais, apresentações artísticas, gastronomia, artesanato e atividades tradicionais como a pisa das uvas. Os eventos ocorreram na Praça Achyles Mincarone e reforçaram o caráter festivo e comunitário da vindima.

Paralelamente, outros eventos enriqueceram a programação, como o Concurso do Suco de Uva Brasileiro, Baile de Máscaras, Jantar Sob as Estrelas e Maratona do Vinho, experiências enogastronômicas e eventos temáticos ao longo de todo o período, ampliando as opções para diferentes públicos.

O encerramento da programação aconteceu no último final de semana de março com o Festival Vale dos Vinhedos. A iniciativa reuniu vinícolas, gastronomia, produtos locais e atrações culturais, incluindo atividades ao ar livre, celebrações da safra e experiências turísticas como caminhadas e passeios pelos vinhedos.

Dessa forma, o Bento em Vindima 2026 consolidou-se como um período de intensa movimentação turística e cultural, integrando comunidade, visitantes e empreendimentos em uma grande celebração da colheita da uva e das tradições da Serra Gaúcha.



## ABERTURA DOCE PÁSCOA

A Doce Páscoa já tomou conta de Bento Gonçalves, que se transformou em um verdadeiro cenário encantado para celebrar uma das épocas mais doces do ano. Com a decoração temática já instalada na Via del Vino, onde pulsa o comércio central da cidade e uma das vias mais movimentadas do município e criam uma atmosfera mágica e acolhedora para moradores e visitantes. Coelho gigantes, ovos coloridos, castelos iluminados e cenografias especiais convidam o público a vivenciar a Páscoa de forma imersiva, transformando a cidade em um espaço ideal para passeios em família e registros fotográficos.

Além da ambientação e tradicionais encenações da Paixão de Cristo na Sexta-Feira Santa, a programação de Páscoa nos empreendimentos já está definida e reúne atrações para todas as idades, com caça-aos-ovos, menus especiais, apresentações culturais, espetáculos temáticos e atividades interativas que valorizam a cultura local e promovem momentos de lazer e integração para toda a família.





Mais do que um evento, a Doce Páscoa reforça o potencial de Bento Gonçalves como um destino turístico completo durante todo o ano, unindo tradição, cultura e experiências encantadoras. A cidade já está pronta — e o convite está feito para viver de perto toda essa magia.



## NOS SIGA NAS REDES

-  [www.bento.tur.br](http://www.bento.tur.br)
-  @turismo.bento
-  Bento Pura Inspiração
-  @turismo.bento

## NOS CONTATE

-  (54) 3055.7130
-  (54) 99153.2300
-  [turismo@bentogoncalves.rs.gov.br](mailto:turismo@bentogoncalves.rs.gov.br)
-  10 de Novembro, 190 - Sala 01  
Cidade Alta | Bento Gonçalves | RS  
CEP 95700-382