

Infor ma tivo

AÇÕES E REUNIÕES

SECRETARIA DE TURISMO
DE BENTO GONÇALVES

Bento

CAPITAL DO VINHO
Pura Inspiração

EDIÇÃO 07 | JULHO | 2026





DESTINOS TURÍSTICOS DE BENTO GONÇALVES SE UNEM E LANÇAM O ROTEIRO VERA VISTA



Bento Gonçalves ganhou, no dia 1º, uma nova identidade turística. Os destinos Encantos de Eulália, Cantinas Históricas e Vale do Rio das Antas se unem e lançam o roteiro Vera Vista, Encantos, Vales e Histórias, que passa a reunir histórias, empreendimentos, paisagens e experiências em uma proposta integrada de fortalecimento do turismo regional.

O Vera Vista nasce a partir da união de três territórios reconhecidos pela autenticidade de suas comunidades, pela força da agricultura familiar e pela diversidade de atrativos que ajudam a consolidar a Serra Gaúcha como um dos principais destinos turísticos do Brasil. Com a junção, os 39

empreendimentos esperam receber 100 mil visitantes até dezembro, superando as 90 mil pessoas de 2025. Somente nos cinco primeiros meses deste ano, 43,5 mil turistas já circularam pela rota. A projeção é que com a consolidação da marca haja um crescimento gradual ainda maior no fluxo, ampliando de 10% a 15% nos primeiros dois anos de atuação integrada.

O nome Vera Vista traduz a essência do território. "Vera" remete ao que é verdadeiro, autêntico e genuíno, representando as pessoas, as famílias e as tradições que moldam a identidade local. Já o "Vista" faz referência às paisagens que caracterizam a região,

entre vales, vinhedos, estradas do interior e diferentes horizontes contemplados ao longo do percurso.

De acordo com a presidente do Vera Vista, Alexandra Garbin, mais do que uma referência geográfica, a marca simboliza experiências autênticas conectadas à cultura local e um território de identidade preservada.

"O Vera Vista nasce do entendimento de que somos mais fortes quando trabalhamos juntos. Cada roteiro preserva sua história, suas características e sua essência, mas agora passamos a compartilhar uma identidade capaz de ampliar nossa visibilidade, fortalecer os empreendimentos e gerar novas oportunidades para as comunidades que vivem e trabalham no interior de Bento Gonçalves. É um movimento construído coletivamente e que tem como foco valorizar aquilo que temos de mais autêntico e consolidar ainda mais Bento Gonçalves como destino turístico", destaca.

O processo de construção da marca contou com encontros, debates e alinhamentos estratégicos entre os empreendedores, além do apoio do Sebrae, do Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria (SEGH) Região Uva e Vinho e da Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves. Entre os principais objetivos da nova identidade estão a promoção conjunta dos empreendimentos, o fortalecimento da governança turística, a valorização das comunidades locais, o aumento da permanência dos visitantes na região e a geração de novas oportunidades de desenvolvimento econômico e social.

Diversidade e autenticidade dos 39 empreendimentos

A diversidade de experiências é um dos diferenciais do território. O Vera Vista reúne vinícolas, agroindústrias, restaurantes, pousadas, atrativos turísticos, espaços para eventos, cachaçaria, artesanato local, experiências rurais, parque de aventura, trilhas, expedições, cicloturismo e downhill. Os 39 atrativos permitem ao visitante vivenciar diferentes aspectos da cultura, da gastronomia, da natureza e da hospitalidade do interior de Bento Gonçalves.

"O turismo tem um papel fundamental para a permanência das famílias no meio rural, estimulando a sucessão familiar e criando oportunidades para as novas gerações. Acreditamos que o Vera Vista contribuirá para fortalecer os empreendimentos associados e também para ampliar o desenvolvimento de todas as comunidades", ressalta Alexandra.

Para os próximos anos, a expectativa é ampliar a presença da marca nos mercados nacional e

presença da marca nos mercados nacional e internacional por meio de ações integradas de comunicação, fortalecimento da presença digital, relacionamento com a imprensa, participação em eventos e desenvolvimento de novos produtos turísticos.

Além do aumento no número de visitantes, o Vera Vista busca fortalecer a comercialização das experiências oferecidas pelos empreendimentos, ampliar o tempo de permanência dos turistas na região e contribuir para o fortalecimento de Bento Gonçalves como um dos principais destinos turísticos do Brasil.

VERA VISTA EM NÚMEROS

Roteiros integrados: Encantos de Eulália, Cantinas Históricas e Vale do Rio das Antas;

39 empreendimentos associados;

90 mil visitantes em 2025;

43,5 mil visitantes registrados até maio de 2026;

Projeção de 100 mil visitantes em 2026;

147,13 km² de território em Bento Gonçalves;

3.969 hectares de vinhedos, o equivalente a cerca de 27% da área total;

Aproximadamente 5 mil habitantes nos dois distritos (Faria Lemos e Tuiuty) abrangidos pelo território;

Distante entre 5 e 18 km da Pipa Pórtico, principal acesso turístico de Bento Gonçalves;

Distante, em média, 125 km de Porto Alegre;

Principais segmentos: vinícolas, agroindústrias, produção artesanal de cachaça, restaurantes, pousadas, atrativos turísticos, atividades de aventura, artesanato e espaços para eventos.

Créditos texto: MCom Comunicação

Créditos foto: José Estefanon



SECRETARIA DE TURISMO APRESENTA AÇÕES DO SETOR A FUTUROS GUIAS DE TURISMO NO SENAC

A Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves participou, dia 04, de uma atividade com os alunos do curso de Guia de Turismo do Senac, contribuindo para a formação dos futuros profissionais que atuarão na recepção e orientação de visitantes no município.

Representando a pasta, a secretária adjunta de Turismo, Natália, apresentou o trabalho desenvolvido pela Secretaria, abordando as principais ações de promoção e comercialização do destino para fortalecimento do setor.

Durante o encontro, também destacou a importância da qualificação profissional e do papel desempenhado pelos guias de turismo na experiência dos visitantes. Como profissionais que acompanham os turistas e apresentam os atrativos locais, os guias exercem

influência direta na percepção do destino e nas escolhas dos viajantes, sendo fundamentais para fortalecer a imagem de Bento Gonçalves e incentivar o consumo dos produtos, serviços e experiências oferecidos no município.

Após a conversa, os alunos participaram de uma atividade prática de city tour, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula e vivenciando a condução de um roteiro turístico e a Secretária-Adjunta realizou a entrega de materiais institucionais da Secretaria de Turismo, com informações sobre os principais roteiros turísticos de Bento Gonçalves, contribuindo para a formação e o conhecimento dos futuros profissionais do setor.



TURISMO E HOSPITALIDADE NAS ESCOLAS - FORMANDO OS PROFISSIONAIS DO AMANHÃ

Na segunda-feira (13), estudantes do 8º e 9º anos da Escola Municipal Loris Antônio Pasquali participaram de uma experiência educativa por meio do projeto "Turismo e Hospitalidade nas Escolas – Formando os Profissionais do Amanhã", iniciativa realizada em parceria entre o Senac Bento Gonçalves, a Secretaria Municipal de Educação (SMED) e a Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR).

Com o tema "Jovens Protagonistas do Turismo Local", a ação proporcionou aos alunos uma vivência prática dos principais atrativos turísticos do município, despertando o interesse pelo setor e incentivando a valorização do patrimônio histórico, cultural e enoturístico de Bento Gonçalves.

O roteiro iniciou com a saída da escola a bordo do Ciao Bus, seguindo para a Epopeia Italiana, onde os estudantes conheceram a trajetória dos imigrantes italianos e sua influência na formação da identidade da região. Na sequência, o grupo visitou a Vinícola Aurora, oportunidade para compreender a importância da

vitivinicultura para a economia, a cultura e o turismo local. A programação foi encerrada com um City Tour pelo centro da cidade, também realizado no Ciao Bus, incluindo uma parada na La Fontana, um dos cartões-postais de Bento Gonçalves, onde os estudantes puderam registrar o momento e conhecer mais sobre a história do município.

Mais do que uma visita técnica, a atividade buscou aproximar os jovens da realidade do turismo, apresentando as diversas oportunidades profissionais existentes na área da hospitalidade e reforçando a importância do setor para o desenvolvimento econômico e social de Bento Gonçalves.

A parceria entre Senac, SMED e SEMTUR reforça o compromisso das instituições com a formação de jovens conscientes do potencial turístico do município, estimulando o protagonismo estudantil e contribuindo para a formação dos profissionais que poderão atuar no setor no futuro.



ENCONTRO DO TRADE TURÍSTICO REÚNE SETOR NO VALE DOS VINHEDOS PARA APRESENTAR AÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA O FORTALECIMENTO DO TURISMO

Na manhã da terça-feira (14), o Restaurante Kuandu, localizado no Vale dos Vinhedos, recebeu mais uma edição do Encontro do Trade Turístico, promovido pela Secretaria Municipal de Turismo de Bento Gonçalves em parceria com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). O encontro reuniu empresários, representantes de entidades, empreendedores e profissionais do setor para compartilhar resultados, apresentar ações em andamento e discutir estratégias voltadas ao desenvolvimento do turismo no município. Durante a reunião, foram apresentados os principais indicadores do turismo de Bento Gonçalves no primeiro semestre de 2026, evidenciando o crescimento no número de visitantes, os atendimentos realizados no Centro de Atendimento ao Turista (CAT), o perfil dos turistas, o tempo médio de permanência na cidade e os principais mercados emissores. Também foram compartilhadas informações sobre os canais utilizados pelos visitantes para buscar informações sobre o destino e as motivações que impulsionam as viagens ao município.

Outro destaque da apresentação foi o balanço das ações de promoção do destino realizadas ao longo do ano. Foram apresentados os resultados da participação de Bento Gonçalves em feiras, convenções, workshops e rodadas de negócios do setor turístico, além das campanhas desenvolvidas em parceria com importantes operadoras e agências de viagens, ampliando a visibilidade do município nos principais mercados emissores de turistas. A programação

também contemplou orientações sobre a atualização e renovação do Alvará Turístico 2026/2027, reforçando a importância da manutenção dos dados cadastrais dos empreendimentos e da utilização do documento como ferramenta de divulgação dos estabelecimentos participantes do turismo local.

Durante o encontro, ainda foram apresentados os períodos destinados às próximas ações de promoção do destino, com foco em eventos como o Natal Bento, a Vindima e a Doce Páscoa, além do convite para participação no Plano Municipal de Turismo, iniciativa que reunirá representantes do setor para planejar o futuro do turismo de Bento Gonçalves de forma colaborativa. A reunião também contou com pautas especiais relacionadas à Movelsul Brasil, importante feira do setor moveleiro, e ao tema Turismo e Segurança, abordando ações integradas entre o poder público e as forças de segurança para fortalecer a experiência dos visitantes e tornar Bento Gonçalves um destino cada vez mais seguro e acolhedor.

O Encontro do Trade Turístico reafirma o compromisso da Secretaria Municipal de Turismo e do COMTUR com a transparência, o diálogo permanente e a construção conjunta de estratégias que impulsionem o desenvolvimento sustentável do turismo, fortalecendo a integração entre o poder público e a iniciativa privada e consolidando Bento Gonçalves como um dos principais destinos turísticos do Brasil.



SECRETÁRIO DE TURISMO DE BENTO GONÇALVES PARTICIPOU DE PAINEL NO MUNDO BUSINESS SERRA GAÚCHA

O secretário municipal de Turismo de Bento Gonçalves, Henrique Nuncio, participou dia 16 do Mundo Business Serra Gaúcha, evento promovido pela Apex que reuniu lideranças empresariais, especialistas e representantes do poder público para discutir o desenvolvimento econômico e as potencialidades da região. O encontro foi realizado no Boulevard Convention Vale dos Vinhedos.

Henrique integrou o painel "A força da Serra Gaúcha: território, negócios e retomada", ao lado de representantes da ACIV, Somos.RS e da Apex. Durante o debate, foram abordadas as oportunidades de crescimento da Serra Gaúcha, destacando a importância da integração entre o setor público e a iniciativa privada para fortalecer a competitividade regional.

Na ocasião, o secretário apresentou a atuação de Bento Gonçalves na promoção do turismo como indutor do desenvolvimento econômico, ressaltando as estratégias adotadas pelo município para impulsionar o setor, ampliar a atratividade do destino e fortalecer a Serra Gaúcha como referência nacional em turismo, negócios e inovação.

A participação de Bento Gonçalves no evento reforçou o protagonismo do município nas discussões sobre o futuro da região, evidenciando o papel do turismo como um dos principais motores do desenvolvimento sustentável e da geração de oportunidades.



BENTO GONÇALVES RECEBEU ENCONTRO MACRO REGIONAL SUL DA DIRETORIA DE INTEGRAÇÃO FEMININA - PROMOVIDO PELO CRECI - RS

Bento Gonçalves reafirmou sua vocação para o turismo de eventos ao sediar, no dia 22, o Encontro Macro Regional Sul da Diretoria de Integração Feminina, promovido pelo CRECI-RS, em parceria com a ASCORI e demais instituições do Sistema COFECI-CRECI. O município recebeu profissionais do mercado imobiliário, lideranças e especialistas de diferentes estados da Região Sul, fortalecendo sua posição como destino preparado para receber eventos técnicos, corporativos e institucionais de grande relevância.

Realizado na Fundação Casa das Artes, o encontro movimentou a cidade ao reunir participantes em uma programação voltada à qualificação profissional, ao desenvolvimento de lideranças e ao fortalecimento da integração feminina. Além de fomentar o intercâmbio de conhecimento, eventos como este impulsionam a cadeia do turismo, beneficiando setores como hotelaria, gastronomia, comércio e serviços.

Representando o Município, o secretário de Turismo, Henrique Núncio, esteve presente na programação, acompanhando as atividades e recepcionando os participantes. A participação do secretário reforçou o

compromisso da Administração Municipal em apoiar iniciativas que contribuem para o fortalecimento do turismo de negócios e eventos, segmento estratégico para a economia de Bento Gonçalves. Com o tema "Transformando Conexões em Resultados", o encontro contou com palestras sobre liderança, neurociência aplicada às vendas, desenvolvimento humano, propósito, perfil comportamental, foco, meditação e inteligência emocional. A programação reuniu as palestrantes Izabel Maestrelli, Cleidi Grasiela Benetti, Rúbia Welter, Janaina Silva da Cruz, Cristina Mello e Jussara Mello, além de momentos de networking, bate-papo com especialistas e apresentações culturais.

Ao receber mais um evento de abrangência regional, Bento Gonçalves fortaleceu sua imagem como um dos principais destinos para o turismo de negócios e eventos no Rio Grande do Sul, evidenciando sua infraestrutura, capacidade de acolhimento e experiência na realização de encontros que geram conhecimento, relacionamento e desenvolvimento econômico para o município.



SECRETÁRIO DE TURISMO PARTICIPA DE FÓRUM G30 SOBRE OS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO SETOR

O secretário de Turismo de Bento Gonçalves, Henrique Núncio, participou, no dia 23, do Fórum G30 de Prefeitos, realizado em Porto Alegre. O encontro reuniu prefeitos, vice-prefeitos e secretários municipais de Turismo para debater os impactos da Reforma Tributária sobre o desenvolvimento do turismo e as perspectivas para a criação dos futuros Distritos Turísticos no Rio Grande do Sul.

A programação abordou temas estratégicos para os municípios, entre eles a Emenda Constitucional nº 86 (EstruTUR), seus efeitos sobre o setor turístico, o acesso a recursos por meio do Fundetur e a formação dos Distritos Turísticos da Serra Gaúcha e da Região Metropolitana de Porto Alegre. O evento contou ainda com a participação do redator técnico da Emenda Constitucional, Luiz Fernando Rodriguez Jr., do deputado estadual Guilherme Pasin e de especialistas na área.

A presença do secretário Henrique Núncio reforçou o compromisso da Secretaria Municipal de Turismo em acompanhar as discussões que impactam diretamente o futuro da atividade turística. A participação em fóruns técnicos e institucionais permite ao município estar alinhado às mudanças na legislação e às novas oportunidades de desenvolvimento, contribuindo para o fortalecimento das políticas públicas voltadas ao turismo.

A participação de Bento Gonçalves no Fórum G30 reafirmou a importância do diálogo entre os municípios e os diferentes atores do setor para a construção de estratégias que impulsionem o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, atração de investimentos e geração de oportunidades para a região.



CERIMÔNIA MARCA ENTREGA DO PAINEL COLETIVO "MEMÓRIAS EM MOSAICO" EM BENTO GONÇALVES NO ROTEIRO VERA VISTA

Bento Gonçalves recebeu, no dia 25, a cerimônia oficial de entrega do painel "Memórias em Mosaico", obra de arte construída coletivamente ao longo de um ano de oficinas por meio da participação de alunos, moradores da comunidade e da equipe do projeto. O evento, realizado no Trevo de Tuiuty, celebrou a cultura, a memória e o envolvimento comunitário, transformando o espaço em um novo ponto de valorização da identidade local.

Desenvolvido por meio do projeto Memórias em Mosaico, viabilizado pelo Ministério da Cultura e pelo Instituto Cultural Vale, o painel é resultado de um processo colaborativo que envolveu diferentes gerações em oficinas de criação artística. Mais do que uma intervenção urbana, a obra representa a construção coletiva de memórias, histórias e pertencimento.

Cada fragmento do mosaico simboliza a contribuição de pessoas que, ao longo do projeto, compartilharam experiências e ajudaram a preservar a identidade cultural da região. O resultado é um legado permanente para a comunidade, evidenciando como a arte, a educação e a participação cidadã podem transformar espaços públicos e fortalecer os vínculos entre as pessoas.

A entrega do painel reforçou a importância de investimentos em projetos culturais que valorizam a história local e enriquecem a experiência de moradores e visitantes, consolidando Bento Gonçalves como um destino que preserva suas memórias, incentiva a produção artística e promove a cultura como elemento de desenvolvimento social e turístico.





REUNIÃO COM EMPREENDIMENTOS SOBRE LIMPEZA URBANA

Na segunda-feira (27), o secretário de Turismo reuniu-se com representantes da empresa RN Freitas, responsável pelo recolhimento de resíduos em áreas turísticas do município. O encontro teve como objetivo alinhar as ações de limpeza e manejo de resíduos, especialmente em locais de grande circulação de visitantes.

Durante a reunião, também foram discutidas estratégias para o atendimento durante grandes eventos realizados em Bento Gonçalves, reforçando a importância do planejamento e da atuação integrada para garantir a limpeza, a organização dos espaços públicos e a qualidade da experiência dos turistas e da comunidade.



REUNIÃO COM CORSAN SOBRE CRONOGRAMA DE OBRAS

Na segunda-feira (27), o secretário de Turismo participou de uma reunião com representantes da Corsan para acompanhar o cronograma das obras em andamento no município e avaliar os impactos das intervenções durante períodos de maior fluxo de visitantes. O encontro teve como foco o planejamento das ações em datas de eventos e feriados de grande movimentação turística.

Durante a reunião, foram discutidas estratégias para minimizar possíveis transtornos à população, aos turistas e aos empreendimentos do setor. O alinhamento entre as equipes busca conciliar o andamento das obras com o calendário turístico do município, garantindo maior organização e preservando a experiência dos visitantes em Bento Gonçalves.



NO DIA 27 DE JULHO TIVERAM INÍCIO AS OBRAS DA PIPA PÓRTICO – MANUTENÇÃO E NOVA ILUMINAÇÃO, REFORÇANDO UM DOS PRINCIPAIS CARTÕES-POSTAIS DE BENTO GONÇALVES

Um dos símbolos mais reconhecidos de Bento Gonçalves e porta de entrada para milhares de visitantes todos os anos, a Pipa Pórtico passará por uma importante revitalização. A estrutura receberá serviços de manutenção e um novo sistema de iluminação em LED, valorizando ainda mais um dos principais marcos turísticos do município.

Muito mais do que um acesso à cidade, a Pipa Pórtico representa o convite para vivenciar a cultura, a história e a tradição vitivinícola que fazem de Bento Gonçalves um dos principais destinos turísticos do Brasil. Inspirada em uma grande pipa de vinho, a estrutura remete às raízes da imigração italiana e à forte identidade enogastronômica da região, sendo um dos locais mais fotografados por moradores e visitantes.

As melhorias contemplam a recuperação da estrutura e a modernização da iluminação cênica, que passará a utilizar tecnologia LED RGB com controle de cores, proporcionando novos efeitos visuais e destacando ainda mais a imponência do monumento, especialmente durante a noite.

O projeto também prevê melhorias na iluminação do entorno, contribuindo para a segurança, a valorização paisagística e uma recepção ainda mais acolhedora aos turistas que chegam ao município.

A revitalização reforça o compromisso de Bento Gonçalves com a qualificação permanente de sua infraestrutura turística. Além de preservar um patrimônio que faz parte da memória afetiva da comunidade, o investimento fortalece a experiência dos visitantes desde os primeiros quilômetros da viagem, evidenciando o cuidado do município com seus espaços públicos e com a excelência na recepção aos turistas.

Quem chega a Bento Gonçalves é recebido por um monumento único no mundo, um verdadeiro símbolo da hospitalidade local e do universo do vinho, que marca o início da experiência em um destino reconhecido nacional e internacionalmente por sua enogastronomia, cultura e paisagens.



CONHECENDO UMA EXPERIÊNCIA EM VINÍCOLA - HARMONIZAÇÃO COM CHOCOLATES E VINHO - VINÍCOLA AURORA VALE DOS VINHEDOS

No dia 29, a Secretaria Municipal de Turismo realizou uma visita técnica à unidade da Vinícola Aurora, localizada no Vale dos Vinhedos, com o objetivo de conhecer de perto as experiências oferecidas aos visitantes e fortalecer o relacionamento com um dos principais atrativos enoturísticos de Bento Gonçalves. Durante a visita, foi percorrida instalações da unidade, conhecendo os espaços destinados ao enoturismo e a estrutura preparada para receber turistas. Além da experiência de degustação harmonizada de vinhos e chocolates, conduzida por especialistas da vinícola, que proporciona aos visitantes uma imersão sensorial por meio da combinação entre rótulos selecionados e chocolates especialmente escolhidos para realçar aromas e sabores. A unidade também oferece outras experiências, como degustações premium e harmonizações com queijos, ampliando as opções para quem deseja vivenciar o universo do vinho no Vale dos Vinhedos.

Além da experiência enoturística, a visita proporcionou um resgate da história da Cooperativa Vinícola Aurora, fundada em 1931 por 16 famílias de produtores. Ao longo de sua trajetória, a cooperativa expandiu sua atuação com a implantação de novos postos de vinificação na década de 1940, iniciou as exportações nos anos 1950 e abriu suas portas ao enoturismo na década de 1960.

Na década de 1970, investiu na importação de novas cepas viníferas e, nos anos 1980, lançou a linha Aurora Varietal. Em 1990, a vinícola conquistou um dos maiores reconhecimentos de sua história quando o vinho Marcus James foi escolhido para ser o vinho oficial da Copa do Mundo de Futebol dos Estados Unidos, realizada em 1994, ano em que a Seleção Brasileira conquistou o tetracampeonato. Nas décadas seguintes, a Aurora consolidou sua posição de destaque no cenário vitivinícola nacional, investindo em inovação, conquistando certificações internacionais de segurança alimentar e inaugurando, em 2019, a unidade do Vale dos Vinhedos.

A unidade da Aurora no Vale dos Vinhedos está localizada na ERS-444, km 14,748, nº 1575, e recebe visitantes mediante agendamento. O espaço funciona de segunda a sábado, das 8h30 às 18h, e aos domingos, das 10h às 17h, sendo que as experiências enoturísticas são realizadas diariamente, com exceção das terças-feiras.

A visita técnica reforçou a importância do acompanhamento contínuo dos atrativos turísticos da cidade e fortalecer as parcerias com empreendimentos que contribuem para consolidar o município como um dos principais destinos de enoturismo do Brasil.



SECRETARIA DE TURISMO DE BENTO GONÇALVES RECEBE REPRESENTANTES DA LAB TURISMO PARA ALINHAMENTO DE MISSÃO TÉCNICA

A Secretaria Municipal de Turismo recebeu, no dia 29, a visita de representantes da Lab Turismo, empresa responsável pela organização de uma missão técnica à Bento Gonçalves e região em parceria com o Sebrae Espírito Santo. A secretária adjunta de Turismo, Natália, fez a recepção na sede da secretaria para uma reunião de alinhamento e apresentação do destino.

A missão técnica reunirá empresários e gestores do distrito de Pindobas, no Espírito Santo, que estarão na região para conhecer boas práticas, experiências e iniciativas voltadas ao desenvolvimento do turismo. Durante o encontro, foram compartilhadas informações sobre o trabalho desenvolvido em Bento Gonçalves, além de oportunidades de cooperação e troca de experiências entre os destinos.

A visita reforçou o reconhecimento de Bento Gonçalves como referência nacional em turismo, fortalecendo o intercâmbio de conhecimento e incentivando a aproximação entre diferentes regiões do país na busca pelo desenvolvimento sustentável do setor.



REUNIÃO COM REPRESENTANTE DA RGE E REPRESENTANTES DO TRADE

Na quinta-feira (30), o secretário de Turismo recebeu representantes da RGE na sede da Secretaria Municipal de Turismo para uma reunião de alinhamento voltada às demandas dos empreendimentos turísticos relacionadas ao fornecimento de energia elétrica. O encontro proporcionou um espaço para o diálogo sobre as principais necessidades apresentadas pelo setor.

Durante a reunião, foram debatidas possibilidades de encaminhamento para atender às demandas dos empreendedores, reforçando a importância da atuação conjunta entre o poder público e a concessionária. A iniciativa busca contribuir para a melhoria da infraestrutura, oferecendo mais segurança e qualidade aos serviços prestados pelos empreendimentos turísticos do município.



NOS SIGA NAS REDES

-  www.bento.tur.br
-  [@turismo.bento](https://www.instagram.com/turismo.bento)
-  Bento Pura Inspiração
-  [@turismo.bento](https://www.tiktok.com/@turismo.bento)

NOS CONTATE

-  (54) 3055.7130
-  (54) 99153.2300
-  turismo@bentogoncalves.rs.gov.br
-  10 de Novembro, 190 - Sala 01
Cidade Alta | Bento Gonçalves | RS
CEP 95700-382